

エグジビションステージ

DAY1
10/23[木]

DAY2
10/24[金]

参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデypass (10/23)

ワンデypass (10/24)

ビジターパス

12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-1

「広告ウヒー！」プレゼンツ「広告主とクリエイター これからの時代の理想の関係とは？」

広告のおもしろさを世の中に伝えるYouTubeチャンネル「広告ウヒー！」がプレゼン...

福里 真一

株式会社ワンスカイ

クリエイティブディレクター/CM

プランナー/コピーライター

山田 百音

株式会社サイバーエージェント

ABEMA & IP局 シニアマネージャー

佐藤 章

株式会社湖池屋

代表取締役社長

石井 原

株式会社ネアンデルタル

クリエイティブディレクター/ア

ートディレクター

見るまでは、キライだった。

広告ウヒー！

ExhibitionStage #2-1

ウザいと思われたい顧客コミュニケーションとは 一生活者&企業側の両視点から

本セッションでは、ブランドコミュニケーションに携わる方を対象に、顧客に「ウザ...

工藤 康平

ソニー株式会社

Global Sales & Marketing 戦略企画

部

長谷部 貴洋

株式会社良品計画

マーケティング部

佐藤 真梨

株式会社ファンケル

マーケティング推進統括オフィス 通

販営業本部 戦略企画部 顧客育成企

画グループ 主査

吉村 はるな

株式会社Francfranc

商品本部 商品開発部 商品サポート

課 課長

笹瀬 園子

株式会社リクルート

販促領域プロダクトマネジメント室

Digital Marketing

INSTITUTE

13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-2

Google のマルチモーダル AI で加速するマーケティング

Nano Banana として今話題の次世代モデル「Gemini 2.5 Flash Image」や動画生成 AI...

官能 翔一

グーグル・クラウド・ジャパン合同

会社

グローバルスペシャリティセールス、

セールススペシャリスト

阿久澤 拓巳

グーグル合同会社

クリエイティブワークス

Google Cloud

ExhibitionStage #2-2

元花王EC推進部長・生井校長と語るAgentic Commerceー AIエージェントが拓く新

しい顧客体験とコマースの未来

本セッションでは、日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエー...

渡邊 大介

株式会社ZEALS

執行役員

生井 秀一

茨城県立下妻第一高等学校・附属中

学校

学校長

zeals

14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-3

屋外広告が”可視化”される時代へ：DOOHはどこまで”運用型”になれるのか？

MASTRUMが提供するOOHデータと、The Trade Deskによるデジタル広告の高度なターゲ...

大森 健一郎

WPP Media Japan株式会社

Vice President

白井 好典

The Trade Desk株式会社

インベントリ・デベロップメント・

ディレクター

奈良岡 和也

The Digital X合同会社

代表社員

劉 斌

株式会社ジェイアール東日本企画

メディアソリューション本

部/MASTRUM推進センター/プロダ

クト部

MASTRUM

ExhibitionStage #2-3

YKKが語る、グローバルSNS運用体制構築の狙いとリアル

グローバルに事業を展開するYKKが、各国のSNS担当者が抱える共通の課題にどう向き...

イサクソン マーティン

株式会社ブレインパッド

PDユニット Brandwatch推進G

世良 幸久

YKK株式会社

事業戦略本部 グローバルブランド

戦略推進室

山本 多恵

YKK株式会社

事業戦略本部 グローバルブランド

戦略推進室

Brandwatch

15:00 -
15:40

ExhibitionStage #1-4

デジタルマーケティングで進化する顧客体験 ～ネオファースト生命×Capexが語る
CX共創のリアル～ [>](#)

「課題の壁にどう向き合い、どう突破するか？」——両社の協業は常に挑戦の連続でし...



小亀 俊太郎
株式会社Capex
代表取締役





西山 修平
ネオファースト生命保険株式会社
マーケットイノベーション部 デジタルイノベーション課 ラインマネージャー





池田 公輔
株式会社Capex
事業開発部 アカウントエグゼクティブ





守 裕己
ネオファースト生命保険株式会社
マーケットイノベーション部 デジタルイノベーション課 アシスタントマネージャー





16:00 -
16:40

ExhibitionStage #1-5

「誰」に「どこ」で見せるか——屋外広告でブランド認知を効率的に伸ばす手法とは
[>](#)

都市部でのデジタルサイネージ設置拡大とプログラマティック広告技術の普及などに...



大山 泰生
株式会社ジーニー
デマンドサイド事業統括本部 部長





中西 秀之
株式会社IRIS
MediaSales部部长 兼
MediaOperation部
MarketingGroup GroupManager






17:00 -
17:40


ExhibitionStage #1-6


花王ヘアケアの成功事例に学ぶ、SNSマーケティングの真髄とは [>](#)

「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の新ブランドリリースや、「エッセンシャル」「...





中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役





山岡 智弘
花王株式会社
ヘアケア事業部 シニア marketer





ExhibitionStage #2-4

マーケティングは「社会の真ん中」に — “競争”から“共創”へ 日本マーケティング
大賞受賞事例から読み解く [>](#)

生成AI普及をはじめとしたテクノロジー活用の進化やそれに伴うステークホルダー...



加治 慶光
シナモンAI
会長兼チーフ・サステナビリティ・
デベロプメント・オフィサー





鈴木 里彩子
株式会社マイナビ
デジタルテクノロジー戦略本部 ブランドコミュニケーション2部 部長





石井 円
日本マーケティング協会
広報事業部 シニアプランナー





古市 優子
Comexposium Japan株式会社
代表取締役社長





ExhibitionStage #2-5

「見える化」から始まる新しい成長戦略 — データ活用でマキアージュが見つけた
TikTokの勝ち筋 [>](#)

・ご参加対象 ブランドメーカー、代理店プランナー／クリエイティブ担当、データ...



武井 俊一
TikTok for Business
Global Business Solutions-APAC-
Japan Industry FMCG





藤井 誠
資生堂ジャパン株式会社
メイクアップマーケティング部 デジタルマーケティング戦略グループ
ブランドマネージャー





ExhibitionStage #2-6

売上減の冬を乗り越える、SNS時代におけるクーリッシュ 新習慣の作り方 [>](#)

SNS時代のマーケティングは、アルゴリズムの攻略なくして成功はありえない。本セッ...



佐々木 貴大
ワンメディア株式会社
執行役員 / ビジネスプロデューサー





門口 真子
ワンメディア株式会社
Studio Dept. マネージャー/プロデューサー





参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデipas (10/23)

ワンデipas (10/24)

ビジターパス

12:00 -
12:40

ExhibitionStage #1-7

ブランド価値を「データ×AI」で拡張する「るるぶ」が目指す新しい顧客体験

長年愛されてきた旅行ガイドブック「るるぶ」は今、デジタル化された「るるぶ+」...



鈴木 剛
株式会社ブレイド
CTO Office, Data Mind Team Lead of AI



古市 倫大
株式会社ブレイド
ALPHA Department Head of CX Strategy Team Managing Director



盛崎 宏行
株式会社JTBパブリッシング
代表取締役 社長執行役員



ExhibitionStage #2-7

AI×Human - Creative Crossover-

日進月歩で進化を続けるAI。広告の現場でも、より効果的かつ安全にAIを活用するた...



西村 大輔
株式会社 東急エージェンシー
CXデザイン局 局長



永田 芽衣
株式会社 I&S BBDO
クリエイティブグループ コピーライター



根本 怜太郎
株式会社 電通デジタル
第1アカウントプランニング部門



森澤 敦史
株式会社 東急エージェンシー
第5統合プランニング部 アートディレクター



天野 豪紀
株式会社 日本経済社
統合マーケティング局・プランナー



高田 滉平
株式会社 Hakuodo DY ONE
AI戦略企画室 クリエイティブAI企画部 部長



13:00 -
13:40

ExhibitionStage #1-8

企業の意思決定を信頼と熱量に変える。

▼こんな方におすすめ・手法論だけでは事業貢献に繋がらないと感じている、B2Bマー...



佐久間 亮輔
株式会社ユーザベース
NewsPicks Integrated Producer



中津 太一
株式会社ユーザベース
NewsPicks Business Producer



ExhibitionStage #2-8

GIFTFUL代表・飯高悠太と語る接客AIエージェントー コマース体験を深化させるAIエージェントの実績と可能性

日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエージェントカンパニー「Z...



渡邊 大介
株式会社ZEALS
執行役員



飯高 悠太
株式会社GiftX
Co-Founder



14:00 -
14:40

ExhibitionStage #1-9

誰がなぜ買ってくれるのかー顧客起点の購買データから実現するマーケティング戦略のPDCA

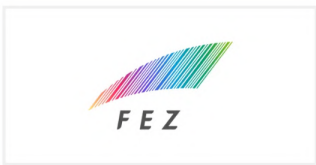
ブランドメーカーにとって「Who（誰に）」「What（何を）」の戦略設定は売上を左...



小池 悠太
株式会社フェズ
プロダクト開発部 プロダクト推進グループグループマネージャー



奥長 泰広
株式会社 電通
第1マーケティング局 コネクションプランニング2部 マーケティング・コンサルタント



ExhibitionStage #2-9

顧客の本音と繋がるサイコグラフィック戦略〜GA technologies「AI不動産投資RENOSY」と創る、行動データから深層心理データ活用の時代へ〜

あなたのマーケティングは、顧客の「心」を動かしていますか？ CPA改善のために日...



成田 穂高
株式会社Algoage
執行役員 チャットブーストCV事業部長



堀 優奈
株式会社Algoage
チャットブースト事業部 営業部



安藤 嘉隆
株式会社GA technologies
Creative Center Media Senior Manager / Evangelist



15:00 -
15:40

ExhibitionStage #1-10

ビームスとエストネーションに聞く、ロイヤル顧客を創造するCX進化論

「顧客満足」は、もはや競争優位性の源泉ではありません。コモディティ化した市場...



金子 洋平
株式会社ヤプリ
執行役員CCO





山崎 勇一
株式会社ビームス
マーケティング本部本部長





宮原 萌
株式会社エストネーション
販売部 EC





16:00 -
16:40

ExhibitionStage #1-11

The Breakthrough Company GO提供 「The Solutions～世界から学ぶクリエイティブな課題解決」

お金もない。テクノロジーもない。そんな状況から一発逆転に成功したアイデアを古...



砥川 直大
The Breakthrough Company GO
クリエイティブディレクター





田上 智子
株式会社シナジア
代表





田岡 凌
suswork株式会社
代表取締役





小田切 萌
The Breakthrough Company GO
Planner





ExhibitionStage #2-10

OOH新時代ー テレビ・デジタル・DOOH トリプルメディアでの効果測定と高速PDCAが可能に

本講演では、株式会社LIVE BOARDと株式会社電通による「テレビ・デジタル・DOOHの3...



高橋 大昌
株式会社電通
メディア・コンテンツ・トランスフォーメーション局 AX業務推進部長
プランナー／プロデューサー





江端 隼
株式会社 電通
データ・テクノロジーセンター
MIERO開発部 部長





佐藤 良紀
株式会社LIVE BOARD
クライアントサービス部ディレクター





ExhibitionStage #2-11

DEIは「センス」から「テック」へ。ブランドと生活者のより良い関係をつくる、これからのクリエイティブ開発とは？

これまで、DEI（多様性・公平性・包摂性）に配慮した表現は、作り手の“感度”や“セ...



渡辺 澤
株式会社オリコム
マーケティングコミュニケーション
デザイン局ストラテジックプランニング部





土田 琢磨
株式会社オリコム
アカウントプランニングルーム シニアクリエイティブディレクター



