

エグジビションステージ

DAY1
10/23[木]

DAY2
10/24[金]

参加可能バス

フルカンファレンスバス

ワンデイバス (10/23)

ワンデイバス (10/24)

ビジターバス

12:00 -
12:40

ExhibitionStage #1-1

「広告ウヒヨー！」プレゼンツ 「広告主とクリエイター これからの時代の理想の関係とは？」

広告のおもしろさを世の中に伝えるYouTubeチャンネル「広告ウヒヨー！」がプレゼン...



福里 真一
株式会社ワンスカイ
クリエイティブディレクター／CM
プランナー／コピーライター



山田 百音
株式会社サイバーエージェント
ABEMA&IP局 シニアマネージャー



佐藤 章
株式会社湖池屋
代表取締役社長



石井 原
株式会社ネアンデルタル
クリエイティブディレクター／アート
ディレクター

見るまでは、キレイだった。
広告ウヒヨー！

13:00 -
13:40

ExhibitionStage #1-2

Google のマルチモーダルAIで加速するマーケティング

Nano Banana として今話題の次世代モデル「Gemini 2.5 Flash Image」や動画生成AI...



官能 翔一
グーグル・クラウド・ジャパン合同
会社
グローバルスペシャリティセールス、
セールススペシャリスト



阿久澤 拓巳
グーグル合同会社
クリエイティブワークス

Google Cloud

14:00 -
14:40

ExhibitionStage #1-3

屋外広告が“可視化”される時代へ：DOOHはどこまで“運用型”になれるのか？

MASTRUMが提供するOOHデータと、The Trade Deskによるデジタル広告の高度なターゲ...



大森 健一郎
WPP Media Japan株式会社
Vice President



白井 好典
The Trade Desk株式会社
インベントリ・デベロップメント・
ディレクター



奈良岡 和也
The Digital X合同会社
代表社員



劉 艸
株式会社ジェイアール東日本企画
メディアソリューション本
部/MASTRUM推進センター/プロダ
クト部

MASTRUM

ExhibitionStage #2-1

「ウザいと思われない顧客コミュニケーションとは—生活者＆企業側の両視点から

本セッションでは、ブランドコミュニケーションに携わる方を対象に、顧客に「ウザ...



工藤 康平
ソニー株式会社
Global Sales & Marketing 戰略企
劃部



長谷部 貴洋
株式会社良品計画
マーケティング部



佐藤 真梨
株式会社ファンケル
マーケティング推進統括オフィス 通
販営業本部 戰略企劃部 顧客育成企
劃グループ 主査



吉村 はるな
株式会社Francfranc
商品本部 商品開発部 商品サポート
課 課長



笹瀬 固子
株式会社リクルート
販促領域プロダクトマネジメント室



渡邊 大介
株式会社ZEALS
執行役員



生井 秀一
茨城県立下妻第一高等学校・附属中
学校
学校長

zeals

ExhibitionStage #2-3

YKKが語る、グローバルSNS運用体制構築の狙いとリアル

グローバルに事業を展開するYKKが、各国のSNS担当者が抱える共通の課題にどう向き...



イサクソン マーティン
株式会社ブレインパッド
PDユニット Brandwatch推進G



世良 幸久
YKK株式会社
事業戦略本部 グローバルブランド
戦略推進室



山本 多恵
YKK株式会社
事業戦略本部 グローバルブランド
戦略推進室

Brandwatch

15:00 -
15:40

ExhibitionStage #1-4

デジタルマーケティングで進化する顧客体験～ネオファースト生命×Capexが語るCX共創のリアル～ [▶](#)

「課題の壁にどう向き合い、どう突破するか？」——両社の協業は常に挑戦の連続でし…



小亀 俊太郎
株式会社Capex
代表取締役



池田 公輔
株式会社Capex
事業開発部 アカウントエグゼクティブ



西山 修平
ネオファースト生命保険株式会社
マーケットイノベーション部 デジタルイノベーション課 ラインマネージャー



守 裕己
ネオファースト生命保険株式会社
マーケットイノベーション部 デジタルイノベーション課 アシスタントマネージャー

ExhibitionStage #2-4

マーケティングは「社会の真ん中」に～“競争”から“共創”へ 日本マーケティング大賞受賞事例から読み解く [▶](#)

生成AI普及をはじめとしたテクノロジー活用の進化やそれに伴うステークホルダー…



加治 慶光
シナモンAI
会長兼チーフ・サステナビリティ・デベロブメント・オフィサー



石井 圓
日本マーケティング協会
広報事業部 シニアプランナー



鈴木 里彩子
株式会社マイナビ
デジタルテクノロジー戦略本部 ブランドコミュニケーション2部 部長



古市 優子
Comexpodium Japan株式会社
代表取締役社長



16:00 -
16:40

ExhibitionStage #1-5

「誰」に「どこ」で見せるか——屋外広告でブランド認知を効率的に伸ばす手法とは [▶](#)

都市部でのデジタルサイネージ設置拡大とプログラマティック広告技術の普及などに…



大山 泰生
株式会社ジーニー[®]
デマンドサイド事業統括本部 部長



中西 秀之
株式会社IRIS
MediaSales部部長 兼
MediaOperation部
MarketingGroup GroupManager



17:00 -
17:40

ExhibitionStage #1-6

花王ヘアケアの成功事例に学ぶ、SNSマーケティングの真髄とは [▶](#)

「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の新ブランドリリースや、「エッセンシャル」「…



中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役



山岡 智弘
花王株式会社
ヘアケア事業部 シニアマーケター



ExhibitionStage #2-6

売上減の冬を乗り越える、SNS時代におけるクーリッシュ 新習慣の作り方 [▶](#)

SNS時代のマーケティングは、アルゴリズムの攻略なくして成功はありえない。本セッ…



佐々木 貴大
ワンメディア株式会社
執行役員 / ビジネスプロデューサー



門口 真子
ワンメディア株式会社
Studio Dept. マネージャー/プロデューサー



DAY1
10/23[木]

DAY2
10/24[金]

参加可能バス

◆ フルカンファレンスバス

◆ ワンデイバス (10/23)

◆ ワンデイバス (10/24)

◆ ビジターバス

12:00 -
12:40

ExhibitionStage #1-7

ブランド価値を「データ×AI」で拡張する「るるぶ」が目指す新しい顧客体験 >

長年愛されてきた旅行ガイドブック「るるぶ」は今、デジタル化された「るるぶ+」...



鈴木 剛

株式会社ブレイド
CTO Office, Data Mind Team Lead
of AI



古市 優大

株式会社ブレイド
ALPHA Department Head of CX
Strategy Team Managing Director



盛崎 宏行

株式会社JTBパブリッシング
代表取締役 社長執行役員



ExhibitionStage #2-7

AI×Human - Creative Crossover- >

日進月歩で進化を続けるAI。広告の現場でも、より効果的かつ安全にAIを活用するた...



西村 大輔

株式会社 東急エージェンシー
CXデザイン局 局長



永田 芽衣

株式会社 I&S BBDO
クリエイティブグループ コピーライター



根本 恵太郎

株式会社 電通デジタル
第1アカウントプランニング部門



森澤 敦史

株式会社 東急エージェンシー
第5統合プランニング部 アートディレクター



天野 豪紀

株式会社 日本経済社
統合マーケティング局・プランナー



高田 淑平

株式会社 Hakuhodo DY ONE
AI戦略企画室 クリエイティブAI企画部 部長



Japan Advertising Agencies Association

13:00 -
13:40

ExhibitionStage #1-8

企業の意思決定を信頼と熱量に変える。 >

▼こんな方におすすめ・手法論だけでは事業貢献に繋がらないと感じている、B2Bマーケ...



佐久間 亮輔

株式会社ユーザベース
NewsPicks Integrated Producer



中津 太一

株式会社ユーザベース
NewsPicks Business Producer



ExhibitionStage #2-8

GIFTFUL代表・飯高悠太と語る接客AIエージェント - コマース体験を深化させるAIエージェントの実績と可能性 >

日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエージェントカンパニー「Z...



渡邊 大介

株式会社ZEALS
執行役員



飯高 悠太

株式会社GiftX
Co-Founder



14:00 -
14:40

ExhibitionStage #1-9

誰がなぜ買ってくれるのかー顧客起点の購買データから実現するマーケティング戦略のPDCA >

ブランドマーケターにとって「Who (誰に)」「What (何を)」の戦略設定は売上を左...



小池 悠太

株式会社FEZ
プロダクト開発部 プロダクト推進グループ
マネージャー



奥長 泰広

株式会社電通
第1マーケティング局 コネクション
プランニング2部 マーケティング・
コンサルタント



ExhibitionStage #2-9

顧客の本音と繋がるサイコグラフィック戦略～GA technologies「AI不動産投資RENOZY」と創る、行動データから深層心理データ活用の時代へ～ >

あなたのマーケティングは、顧客の「心」を動かせていますか？ CPA改善のために日...



成田 穂高

株式会社Algoage
執行役員 チャットブーストCV事業
部長



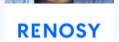
堀 優奈

株式会社Algoage
チャットブースト事業部 営業部



安藤 嘉隆

株式会社GA technologies
Creative Center Media Senior
Manager / Evangelist



15:00 -
15:40

ExhibitionStage #1-10

ビームスとエストネーションに聞く、ロイヤル顧客を創造するCX進化論 >

「顧客満足」は、もはや競争優位性の源泉ではありません。コモディティ化した市場...



金子 洋平
株式会社ヤプリ
執行役員CCO

yappli



山崎 勇一
株式会社ビームス
マーケティング本部本部長

BEAMS



宮原 茉
株式会社エストネーション
販売部 EC

ESTNATION

yappli

16:00 -
16:40

ExhibitionStage #1-11

The Breakthrough Company GO提供 「The Solutions～世界から学ぶクリエイティブな課題解決」 >

お金もない。テクノロジーもない。そんな状況から一発逆転に成功したアイデアを古...



砥川 直大
The Breakthrough Company GO
クリエイティブディレクター

GO



田上 智子
株式会社シナジア
代表

SYNASTIA



田岡 凌
suswork株式会社
代表取締役

suswork



小田切 茉
The Breakthrough Company GO
Planner

GO

GO
The Breakthrough Company

ExhibitionStage #2-10

OOH新時代—テレビ・デジタル・DOOH トリプルメディアでの効果測定と高速PDCAが可能に >

本講演では、株式会社LIVE BOARDと株式会社電通による「テレビ・デジタル・DOOHの3...



高橋 大昌
株式会社電通
メディア・コンテンツ・トランスフォーメーション局 AX業務推進部長
プランナー／プロデューサー



佐藤 良紀
株式会社LIVE BOARD
クライアントサービス部ディレクター

LIVE
BOARD



江端 隼
株式会社 電通
データ・テクノロジーセンター
MIERO開発部 部長

dentsu

ExhibitionStage #2-11

DEIは「センス」から「テック」へ。ブランドと生活者のより良い関係をつくる、これからのクリエイティブ開発とは？ >

これまで、DEI（多様性・公平性・包摶性）に配慮した表現は、作り手の“感度”や“セ...



渡辺 澄
株式会社オリコム
マーケティングコミュニケーション
デザイン局ストラテジックプランニ
ング部

ORICOM



土田 琢磨
株式会社オリコム
アカウントプランニングルーム シ
ニアクリエイティブディレクター

ORICOM

ORICOM