

公式カンファレンス

DAY0 10/22[水] DAY1 10/23[木] DAY2 10/24[金] ● キーノート 公式カンファレンス

English translation is available for all keynotes and official panel sessions.
Sessions conducted in English.

参加可能バス + フルカンファレンスバス + ワンデイバス (10/23) + ワンデイバス (10/24) + ビジターバス

09:00 - 09:40 Opening Session #1 Grand Ball Room
いま、トップマーケターが注目していること >
いよいよスタートするad:tech tokyo 2025。マーケターがビジネスを成長させ、自身...
風口 悅子 株式会社JTB 執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当兼CMO
秋田 夏実 株式会社みずほフィナンシャルグループ 執行役常務 グループCCO兼グループCBO
鈴木 桂久 dentsu Japan インテグレーティッド・ソリューションズ プレジデント

09:45 - 10:00 Opening Remarks #1 Grand Ball Room
Opening Remarks
古市 優子 Comexposium Japan株式会社 代表取締役社長

10:00 - 10:40 Keynote #1 Grand Ball Room
AI時代のブランドとマーケティングの原則 >
マーケティングはいま、根本的な変革の時を迎えてます。AIがコンテンツの創出、...
Natasha Jakubowski Anomaly Global Partner, Chief Innovation Officer
今西 周 日本コカ・コーラ株式会社 ジャパン&サウスコリアオペレーションズユニット マーケティング本部 IMXインテグレーテッド・マーケティング・エクスペリエンス)事業本部長
堀切 和久 富士フィルムホールディングス 執行役員 デザイン戦略室長兼富士フィルム執行役員 デザインセンター長

10:50 - 11:30 Keynote #2 Grand Ball Room
顧客創造のいま >
「エクスペリエンス」や「バーバス」といったマーケティングの領域において注目を...
Marketing For Growth powered by dentsu Japan
小宮 広高 株式会社電通 第7ビジネスプロデュース局 フューチャービジネス部 ゼネラル・マネジャー
小布施 典孝 dentsu Japan グロースオフィサー (特任執行役員) Future Creative Centerセンター長
深田 欽介 株式会社電通 統括執行役員 (マーケティング)

11:40 - 12:20 Keynote #3 Grand Ball Room
エージェンティック・コマースが導く、新しい購買体験とは? >
AIの進化によって、私たちの「買い物」のあり方が大きく変わろうとしています。商...
CRITEO
Diarmuid Gill Criteo 最高テクノロジー責任者 (CTO)

12:30 - 13:10 Keynote #4 Grand Ball Room
マーケター・オブ・ザ・イヤー2025 審査員と語る「マーケティングの未来に必要な力」 >
今年で8回目を迎える、日経クロストレンドが発表する、新市場を創造した人や画期的...
岡村 香里 日本ハム株式会社 加工事業本部 マーケティング統括部 マーケティング室 ブランドマネジメント課 課長
入山 章栄 早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール 教授
音部 大輔 株式会社クー・マーケティング・カンパニー 代表取締役
鹿毛 康司 株式会社かけこうじ事務所 クリエイティブディレクター/マーケター
富永 朋信 株式会社Preferred Networks SVP, 最高マーケティング責任者
北原 規稚子 MICHIC inc. 代表取締役CEO
中村 勇介 株式会社日経BP 日経クロストレンド 編集長
古市 優子 Comexposium Japan株式会社 代表取締役社長

Brand&Marketing

Media&Content

Data&Technology

Ethics&Society

Japan&International

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者的心を掴むコミュニケーション設計を考える

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

企業やブランドが社会とどう関係を築くか。マーケターが担うべき役割と視点を、SDGsや地域、世代間の課題から具体的に考える

主に日本の市場、生活者インサイト、企業のマーケティング、ブランディングについて。また国際的に注目されている話題について取り上げる

BM-1 Room9
共感ベースのブランドづくりをいかに数字に落とし込むか? 
デジタル広告の普及により、数字で見える投資対効果や効率を重視した広告手段が増え...

Moderator
德力 基彦
note株式会社
noteプロデューサー/ブロガー
no+e

MC-1 Room7
広告、メディアの健全性・信頼性とは? 
フェイクニュース、アドフラウド、メディア企業の不祥事。広告を取り巻く環境は、...

Moderator
蜷川 新治郎
株式会社テレビ東京ホールディングス
テレ東HD 執行役員

DT-1 Room5+6
“分析疲れ”を防ぐためのデータ視点の整理術 
日々の業務、お疲れ様です! データは日々蓄積し、量だけでなくその内容も多様化が...

Moderator
石田 規徳
株式会社電通
データマーケティング局
シニアコンサルティングディレクター兼HRM Coディレクター

ES-1 Room3+4
ポストSDGs、DE&Iを考える 
サステナビリティ、AIやテクノロジーの加速、また2030年以降の「ポストSDGs」に向...

Moderator
森 啓子
株式会社エフアイシーシー
F IICC 代表取締役

JI-1 Room1+2
文化差を越える広告づくり——グローバル表現の落とし穴 
本セッションでは、文化的なインサイトとして活かし、国境を超えて共鳴するキャン...

Moderator
米田 メリニー
クリムタン株式会社
シニアセールスマネージャー

BM-2 Room9
成熟ブランドの再活性化——リブランディングの成功条件 
ブランドは時代に合わせて変わらなければ生き残れない。例え昔からある馴染み深い...

Moderator
鹿毛 康司
株式会社かけこうじ事務所
クリエイティブディレクター/マーケター

MC-2 Room7
ショートコンテンツはブランドをどう変えたのか? 
ショートコンテンツはブランドの成長をどう加速させるのか 止められないショート動...

Moderator
西田 真樹
SOLANA 合同会社
代表

DT-2 Room5+6
データはだれのものか? データポータビリティを考える 
OpenAIのサム・アルトマンが立ち上げた、AI時代に求められる匿名で安全な本人証明...

Moderator
有圖 雄一
日本マイクロソフト株式会社
Regional Vice President Japan, Microsoft Advertising

ES-2 Room3+4
地域課題の解決にマーケターはどう貢献できるか? 
「地域課題の解決にマーケターはどう貢献できるか?」と題された本セッションは、...

Moderator
生井 秀一
茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校
校長

JI-2 Room1+2
「日本の強み」を武器にする——グローバル市場で選ばれる条件とは? 
企業のグローバル展開が加速するなか、自社の製品やサービスを海外でどうアピール...

Moderator
南 浩昭
株式会社講談社
クリエイティブ・ジャパン編集長

BM-2 Room9
成熟ブランドの再活性化——リブランディングの成功条件 
ブランドは時代に合わせて変わらなければ生き残れない。例え昔からある馴染み深い...

Moderator
鹿毛 康司
株式会社かけこうじ事務所
クリエイティブディレクター/マーケター

MC-2 Room7
ショートコンテンツはブランドをどう変えたのか? 
ショートコンテンツはブランドの成長をどう加速させるのか 止められないショート動...

Moderator
西田 真樹
SOLANA 合同会社
代表

DT-2 Room5+6
データはだれのものか? データポータビリティを考える 
OpenAIのサム・アルトマンが立ち上げた、AI時代に求められる匿名で安全な本人証明...

Moderator
有圖 雄一
日本マイクロソフト株式会社
Regional Vice President Japan, Microsoft Advertising

ES-2 Room3+4
地域課題の解決にマーケターはどう貢献できるか? 
「地域課題の解決にマーケターはどう貢献できるか?」と題された本セッションは、...

Moderator
生井 秀一
茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校
校長

JI-2 Room1+2
「日本の強み」を武器にする——グローバル市場で選ばれる条件とは? 
企業のグローバル展開が加速するなか、自社の製品やサービスを海外でどうアピール...

Moderator
南 浩昭
株式会社講談社
クリエイティブ・ジャパン編集長

15:40-
16:30

Room9	Room7	Room5+6	Room3+4	Room1+2
BM-3 次世代顧客ロイヤリティ戦略の在り方—感情を刺激する設計とは > “貯めて使う”だけのポイント設計だけでは、もはやロイヤリティを育てられない。感... Moderator 石角 裕一 楽天グループ株式会社 執行役員  嶩 克彦 花王株式会社 ビジネスコネクティッド 部門 CXイノベーション 部長  緒方 恵 株式会社 Betace 取締役COO  中島 哲嗣 ほけんの窓グループ株式会社 マーケティング部/部長 	MC-3 拡張する“体験型メディア”を再考する > 「スマホがなくなる日」の顧客体験についてイメージできていますか?...ウェアラブ... Moderator 島袋 孝一 株式会社 大丸松坂屋百貨店 デジタル戦略推進室 DX推進部 デジタル事業開発担当  小松 尚平 東京大学 コミュニケーション戦略 本部 アドバイザー  比企 宏之 LINEヤフー株式会社 エンタメビジネス部 マーケティングUXスペシャリスト  桐原 則勝 大和ハウス工業株式会社 HS本部 技術統括部 挿術開発 IT運用室 設計1グループ グループ長 	DT-3 KPI設計のリニューアル—本当に見るべき数字の見極め方 > 異なる立場の3人のマーケターが、KPIの在り方をめぐって議論を繰り広げる“リアル会... Moderator 塙見 直輔 株式会社リクルート 執行役員  武田 明子 LINEヤフー株式会社 マーケティングCBU ブランドコミュニケーションユニット ユニットリード  倉田 長昭 株式会社 電通 データマーケティング局 グロースコンサルティング2部長  谷田 篤一郎 ディップ株式会社 マーケティング本部 プラットフォームマーケティング統括部バイトル部部長 	ES-3 バーバスが空回りしないために—実行フェーズのリアル > 本セッションでは、「バーバスとは何か」「その効果的な活用法」「実際に機能した... Moderator 田中 安人 株式会社吉野家 チーフマーケティングオフィサー  松田 健 The Breakthrough Company GO クリエイティブディレクター  組谷 考克 株式会社みずほフィナンシャルグループ コーポレートカルチャー室長 コーポレートブランドディレクター  元島 陽子 エスエス製薬株式会社 マーケティング本部 本部長  吉川 明子 株式会社リコー コミュニケーション戦略センター 所長 	JI-3 Beyond Tourism—インバウンドを「持続可能な経済基盤」へ > 人口減少が進む中、外貨獲得は日本の成長に直結。それだけに、インバウンドはもは... Moderator 中田 大樹 株式会社サイバーエージェント 執行役員  中澤 勝 日本空港ビルディング株式会社 マーケティング戦略部長  長田 新子 一般社団法人渋谷未来デザイン 理事・事務局長  森 智彦 資生堂ジャパン 事業戦略開発部 ツーリストマーケティング開発グループ グループマネージャー 

16:45-
17:35

Room9	Room7	Room5+6	Room3+4	Room1+2
BM-4 最適化しすぎた広告は人を動かせるのか > 効率を追い求めた先に、本当に「心が動く広告」は存在するのか?広告のクリエイテ... Moderator 羽片 一人 株式会社サイバーエージェント クリエイティブ新規事業 本部 総括  今瀬 健登 僕と私と株式会社 代表取締役  山岸 ななえ X Corp. Japan 株式会社 Next / シニアブランドストラテジスト  内山 妙子 カンロ株式会社 常務執行役員 マーケティング本部長 	MC-4 メディアプランニング 2026—広告環境の変化と対応戦略 > 本セッションは、広告主・メディア・代理店などマーケティング実務に携わる方を対... Moderator 野屋敷 健太 株式会社AJA 代表取締役社長  我妻 梢 アサヒビール株式会社 コミュニケーションデザイン部/副課長  合澤 智子 KDDI株式会社 ブランド・コミュニケーション本部  武井 裕亮 日本テレビ放送網株式会社 営業局営業戦略センター アドリーチマックス部 	DT-4 UGCとそのデータ活用と評価 > 本セッションでは、広告主、代理店、プラットフォームそれぞれの視点でWHY:なぜUG... Moderator 丸山 茂子 Meta 営業部長 消費財、D2Cチーム  宮前 政志 株式会社 電通 データマーケティング局 グロースコンサルティング1部部長  大町 龍 株式会社伊勢半 執行役員 コミュニケーション本部 本部長  江上 優里 X Corp. Japan 株式会社 Head of Brand Strategy, Next Japan 	ES-4 “健康志向”を超えて—シニアのウェルビーイングとブランドの役割 > 「世界一の長寿国」というと聞こえはいいですが、実際、100歳まで生きるという時代... Moderator 石井 宏司 バーソルキアリア株式会社 経営戦略本部 ジェネラルマネジャー  菊地 英明 厚生労働省 年金局総務課年金広報企画室  喜多尾 衣利子 株式会社びんびんきらり 代表取締役CEO  大高 香世 株式会社博報堂 生活者発想技術研究所 100年生活者研究所所長 	JI-4 EXPO 2025がブランドにもたらしたもの—未来に向けた価値創出とその先 > 2025年大阪・関西万博。多数の大手企業が独自パビリオンや体験型コンテンツを出展... Moderator 吉柳 さおり 株式会社ベクトル 取締役副社長／プラチナム代表取締役  天野 貴史 ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ  廣瀬 文栄 株式会社クボタ KESG推進部担当部長 

参加可能バス

♦ フルカンファレンスバス

♦ ワンデイバス (10/23)

18:00-
20:00

Networking Party #1 Grand Ball Room

Networking Party (17:30 Door Open)



DAY0
10/22[水]

DAY1
10/23[木]

DAY2
10/24[金]

● キーノート 公式カンファレンス

English translation is available for all keynotes and official panel sessions.  Sessions conducted in English.

参加可能パス

♦ フルカンファレンスパス

♦ ワンデイパス (10/23)

♦ ワンデイパス (10/24)

♦ ビジターパス

09:30 -
09:50

Opening Remarks #2

マーケティング新時代の設計図 >

世界が不安定さを増し、社会課題が複雑化する中、私たちマーケターには「信頼をつ...



Jennifer Willey

Wet Cement

創業者 & CEO

WET CEMENT

10:00 -
10:40

Keynote #5

未来を動かす資本とアイデア——投資家と起業家が語るマーケティング



新規事業が次々と生まれ、社会の構造が大きく変わる中で、投資とマーケティングの...



堀江 貴文

SNS media&consulting株式会社

ファウンダー



藤野 英人

レオス・キャピタルワークス株式会社

代表取締役社長

ad tech tokyo

10:50 -
11:30

Keynote #6

迷いから納得の購入へ ~複雑化する消費者の意思決定を後押しできる
マーケティングとは >

多くのマーケターの悩みであるカート落ち。その消費者心理を理解し、「購買の自信...



Elizabeth Mansfield

Pinterest

Senior Director, Global Business
Marketing

@Pinterest



成田 敬

ピンタレスト・ジャパン合同会社

マネージングディレクター 日本代表

@Pinterest

11:40 -
12:20

Keynote #7

感覚に響く広告体験とは？アテンション・共感・成果を引き出す新時代
のマーケティング >

情報があふれる今、消費者の心をつかむには「感覚」に訴える体験が鍵となっていま...



Elisa Kelsall

Spotify JAPAC

広告事業部統括

@ Advertising



Tony Ellison

スポーティファイジャパン株式会社

代表取締役

@ Advertising

Brand&Marketing

Media&Content

Marketing with AI

Retail&Commerce

People

13:30 -
14:20BM-5 Room9
新・生活者像2025——顧客理解の最前線 >

行動ログやデータでは捉えきれない“変化する生活者”。属性や世代で描れない個の価...

Moderator
風口 悅子
株式会社JTB
執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当 兼 CMO

石橋 英城
株式会社NTTドコモ
執行役員 コンシューマサービスカンパニー マーケティングソリューション統括長

土師 弘明
株式会社赤ちゃん本舗
取締役執行役員 兼 CMO メディア本部長

竹内 恒太
株式会社サイバーエージェント/株式会社 WinTicket
株式会社WinTicket 取締役 マーケティング責任者

MC-5 Room7
メディアのるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を探し、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

スポーツは、いまなお最強のコンテンツなのか？ライブ性、熱狂、地域との結びつ...

Moderator
山田 陸
株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部 本部長
株式会社サイバーエージェント 常務執行役員

木下 美穂
株式会社JTB
グループ本社 ブランド・マーケティング・広報チーム グループリーダー

野原 武人
楽天ヴィッセル神戸株式会社
本部長

黒飛 功二朗
株式会社運動通信社
創業者

AI-1 Room5+6
AIによって代わられない“問い合わせ”をどう育てる？ >

生成AIが驚異的なスピードで進化する中、マーケターに残される本質的な力とは何か...

Moderator
音部 大輔
株式会社クー・マーケティング・カンパニー
代表取締役

尾原 和啓
IT 批評家

松島 倫明
合同会社コンデナスト・ジャパン
『WIRED』日本版 編集長

山西 康太
株式会社 電通
第7マーケティング局マーケティングコンサルティング1部 & 統合マーケティング・プランナー/AIマスター

RC-1 Room3+4
自社ECは生き残れるのか？——直販モデルの進化とこれから >

顧客接点が多様化する中、自社ECはどのような価値を提供すべきか。異業種3社から...

Moderator
河合 友大
株式会社 電通
第5マーケティング局 EC事業コンサルティング部/チーフ・コマースマーケティング・ディレクター

長谷川 敏晃
ファンケル
グループIT本部 情報システム部 部長

鳥橋 葉子
株式会社エキップ(花王グループ)
DX推進部 部長

吉川 寛治
株式会社ZENB JAPAN
マーケティング&ダイレクトグループ マネージャー

PP-1 Room1+2
ブランドを強固にするマーケティング組織の作り方を考える

「働く」の意味を再考する。採用×マーケティングで企業が伝えるべきは？ >

どんな人と仕事をするかによって、職場での幸福度は大きく変わります。また、一人...

Moderator
富永 明信
株式会社Preferred Networks
SVP, 最高マーケティング責任者

岩邊 駿
株式会社 電通
第5マーケティング局 マーケティング・コンサルタント

常山 恵
パナソニック コネクト株式会社
デザイン & マーケティング本部 コミュニケーション統括部 ダイレクター(兼) 現場ソリューションカンパニー ヴァイスプレジデント マーケティング・D E I担当(兼) 回路形成プロセス事業部 D E I担当

永島 寛之
一般社団法人 人の資本経営推進協会
理事

14:35 -
15:25BM-6 Room9
広告費の意味をもう一度考える——コストではなく投資へ >

投資対効果ばかりが問われる時代に、広告は“効く”だけでよいのか？ ブランド価値、...

Moderator
飯塚 隆博
株式会社博報堂
AaaSビジネス戦略局 局長
-HAKUHODO-

田中 奏真
株式会社BuySell Technologies
執行役員 マーケティング統括本部 本部長

田部 正樹
ノバセル株式会社
代表取締役社長
-NIHES-

中村 大亮
ディップ株式会社
マーケティング統括部長
dip

MC-6 Room7
BtoBtoCモデルで本当に顧客とつながるには >

消費財メーカーは卸/小売店等を介した間接的な関係の中で、どう顧客と向き合えるの...

Moderator
小野 雄紀
LINEヤフー株式会社
執行役員 マーケティングソリューションカンパニービジネスデザイン統括本部長

馬場 直也
サントリー株式会社
コミュニケーション本部 战略推進・CRM部長
-SUNTORY-

中川 統美子
花王株式会社
ビジネスコネクティッド部門 D2Cビジネス部 マネジャー
-KAO-

林 大郎
株式会社 Mizkan Holdings
コミュニケーション本部 執行役員
-mizkan-

AI-2 Room5+6
AIエージェントがもたらす“超パーソナル”の未来像 >

AIエージェントの進化により、ユーザーごとに最適化された“1対1のブランド体験”が...

Moderator
友澤 大輔
パーソルテンプスタッフ株式会社
最高マーケティング責任者

立浪 洋子
日本マイクロソフト株式会社
Microsoft 広告事業本部 アカウントディレクター
-DATAONE-

上崎 理会子
ドットデジタル
カントリーマネージャー
-dottedigital-

飯沼 美森
株式会社博報堂
CXクリエイティブ局 CX & サービスプランニング部 マーケティングプランニングディレクター
-HAKUHODO-

RC-2 Room3+4
リテールメディアの未来——小売4社が語る進化の可能性 >

*本セッションは、リアルのみで会期後のアーカイブ配信はございません。あらかじ...

Moderator
射場 瞬
株式会社IBAカンパニー
代表取締役社長

国立 冬樹
株式会社データ・ワン
代表取締役社長CEO
-DATAONE-

田中 香織
イオンリテール(株)
デジタル企画部 部長
-ION-RETAIL-

小林 真美
株式会社PPIH (ドン・キホーテ)
株式会社pHmedia取締役 CDO
-DNEOBANK-

杉浦 克樹
株式会社セブン-イレブン・ジャパン
新規事業推進室 総括マネジャー
-DNEOBANK-

PP-2 Room1+2
マーケティングはいつまで魅力的な仕事なのか？～10年後のCMO/CxO、マーケターの在り方 >

AIをはじめとするテクノロジーが爆速で進化する中、自分のキャリアに悩める若手～...

Moderator
太田 郁子
Accenture Song
マネジング・ディレクター
-accenture-

南雲 克明
株式会社トリドールホールディングス
執行役員CMO 兼 株式会社丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長
-TORIDOLL-

伊藤 かつら
人事院
人事院 人事官 元日本マイクロソフト 執行役チーフラーニングオフィサー ポフェッショナルスキル開発本部長
-DNEOBANK-

柏野 俊介
住信SBIネット銀行株式会社
執行役員 マーケティング戦略部 部長
-DNEOBANK-

15:40 -
16:30

BM-7	Room9	MC-7	Room7	AI-3	Room5+6	RC-3	Room3+4	PP-3	Room1+2
2000~2025年 マーケティング 四半世紀:変化の本質と、次の 一手	“場”をもつブランドが強い —SNSの先にあるコミュニ ティ設計	工数削減のその先に—AI と“価値創出”の両立	“買わせるUX”ではなく、“ま た買いたくなるUX”へ	育成は投資～人的資本経営にお けるマーケターの役割					
検索広告、ソーシャル、スマホ、 D2C、AI—この25年間でマーケテ ィングはどうなった…	広告費は膨らむ一方で、従来型キャ ンペーンのCPAは年々悪化。SNSの アルゴリズムに…	AIによる「工数削減」は当たり前。 その先にある「新たな価値創造」は 出来ています…	皆さん、日々のKPIやKGI達成のプレ ッシャーに追われるあまり、つい 「事業者の都合…」	制度論にはもう飽きた。いよいよマ ーケティングの出番だ！制度論には 正直もう飽…					
Moderator  鈴木大海 Meta Director, Meta Business Group執行役員 営業本部長 @Meta	Moderator  小島英揮 一般社団法人コミュニケーションマーケティング推進協会 代表理事	Moderator  山口有希子 パナソニック コネクト株式会社 取締役 執行役員 シニア・ヴァイス・プレジデント チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO) (兼) デザイン&マーケティング本部 マネージングディレクター、DEI推進担当 担当、カルチャー&マインド改革推進担当	Moderator  竹下康介 株式会社 電通 EC事業コンサルティング部 部長	Moderator  堀川直裕 楽天グループ株式会社 アカウントオペレーションオフィス ジェネラルマネージャー @Rakuten				Moderator  甲斐博一 ユニファイド・サービス株式会社 CMO	
北原規稚子 MICHI inc. 代表取締役CEO MICHI	中谷友里 株式会社Mimi Beauty 取締役 @MimiBeauty	奥田真嘉 株式会社リクルート マーケティング室 自動車領域マーケティング部 部長	上久保学 日本ロレアル株式会社 デジタルマーケティング戦略統括本部 チーフデジタルオフィサー @L'OREAL	千田智治 株式会社 電通 第1マーケティング局 @dentsu	竹山健司 株式会社TSI EC事業統括部 CRM・マーケティング部 データマネジメント課 @TSI_HOLDINGS	田家敦史 AGC株式会社 D&I推進部 マーケティングDXユニットリーダー @AGC	高口裕之 株式会社タネトシカケ 代表取締役 @TANEKOCACHE	鈴木湧也 東京ガス株式会社 カスタマー&ビジネスソリューションカンパニー リーディング開発室 WindMillAcademy チームリーダー @TOKYOGAS	
片山義丈 ダイキン工業株式会社 総務部広告宣伝グループ 長部長 @DAIKIN	東海千尋 公益財団法人日本舞台芸術振興会 理事 @TOKI	千田智治 株式会社 電通 第1マーケティング局 @dentsu	竹山健司 株式会社TSI EC事業統括部 CRM・マーケティング部 データマネジメント課 @TSI_HOLDINGS	竹山健司 株式会社TSI EC事業統括部 CRM・マーケティング部 データマネジメント課 @TSI_HOLDINGS		堀川直裕 楽天グループ株式会社 アカウントオペレーションオフィス ジェネラルマネージャー @Rakuten	西村健 ヤマハ発動機株式会社 マーケティング統括部商品戦略部プロセス強化Gr @YAMAHA		

16:45 -
17:35

BM-8	Room9	MC-8	Room7	AI-4	Room5+6	RC-4	Room3+4	PP-4	Room1+2
IPはブランドになる—キャラクターと共に生きる時代のマーケティング	共につくる広告のかたち—メディア×企業の“共創型パートナーシップ”の現在地	AI時代のマーケティング組織	リテールテクノロジーから予想する未来の買い物体験	組織を越えて“ビジネスの創造性”を高める、チームの作り方と動かし方					
IPは、もはやIPホルダーだけの資産ではありません。あらゆる企業がブランドを創り…	クリエイティブ界隈出身の3人（プラス1？）が本音で語る「お客様の心が動く面白…	私たちホモ・サピエンスが、脳も大きくなり体もより屈強なネアンデルタール人が絶滅す…	リテールテクノロジーは今、買い物の姿を根底から変えつつあります。単に「便利に…	近年、マーケティングに関わるプロジェクト、そして日常業務でさえも、組織の壁を…					
Moderator  末本典子 株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ マーケティングインテリジェンス本部IPビジネス プランニング局 局長 @ADK	Moderator  鈴木愛子 花王株式会社 法務部 DX支援担当 ScrumInc.認定スクラムマスター @KAO	Moderator  井上大輔 KIOラーニング株式会社 執行役員 スタディング事業部マーケティング部 長 @STUDYing	Moderator  内山英俊 株式会社unerry 代表取締役CEO @unerry	Moderator  中川太 ソフトバンク株式会社 法人統括 データソリューション本部 マーケティングDX統括部 スーパーバイザー @SoftBank	Moderator  小山裕士 三菱食品株式会社 常務執行役員 マーケティング統括 マーケティング開発本部長 @MitsubishiFood	Moderator  永盛達也 株式会社資生堂 デジタル戦略部 部長 @Shiseido	Moderator  野原聰 花王株式会社 ヘアケア事業部ブランドマネージャー @KAO	Moderator  上村智子 サッポロビール株式会社 マーケティング本部 ワイン&スピリッツ事業部 @SAPPORO	Moderator  岡村香里 日本ハム株式会社 加工事業本部 マーケティング統括部 マーケティング室 ブランドマネジメント課 長 @Nipponham
大倉幸佑 株式会社サンリオ データ・テクノロジー推進室 ゼネラルマネージャー @Sanrio	伊沢拓司 株式会社baton アライアンス部 @QuizKnock	橋本和明 株式会社QREATON 取締役 @QREATON	篠田咲 株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 AIクリエイティブ BPO事業部 事業部長 @CyberAgent	大竹賛治 味の素株式会社 コミュニケーションデザイン部 / 部長 @Meiji	大竹賛治 味の素株式会社 コミュニケーションデザイン部 / 部長 @Meiji	濱口洋史 株式会社 電通 データ・テクノロジーセンター長 @dentsu	風間昭男 株式会社ZOZO 執行役員 経営企画、ブランドソリューション、コミュニケーションデザイン 管掌 @ZOZO		
秋田夏実 株式会社みずほフィナンシャルグループ 執行役常務 グループCCO兼グループCBO @Mizuho	向井育子 味の素株式会社 コミュニケーションデザイン部 / 部長 @Meiji								

参加可能バス

・フルカンファレンスバス

・ワンデイバス (10/24)

18:00 -
20:00

Networking Party #2 

Networking Party (17:30 Door Open)

人気セッションランキングを発表します。



エグジビションステージ

DAY1
10/23[木]

DAY2
10/24[金]

参加可能バス

フルカンファレンスバス

ワンデイバス (10/23)

ワンデイバス (10/24)

ビジターバス

12:00-
12:40

ExhibitionStage #1-1

「広告ウヒョー！」プレゼンツ「広告主とクリエイター これからの時代の理想の関係とは？」

広告のおもしろさを世の中に伝えるYouTubeチャンネル「広告ウヒョー！」がプレゼン...



福里 真一

株式会社ワンスカイ
クリエイティブディレクター／CM
プランナー／コピーライター



山田 百音

株式会社サイバーエージェント
ABEMA&IP局 シニアマネージャー



佐藤 章

株式会社湖池屋
代表取締役社長



石井 原

株式会社ネアンデルタール
クリエイティブディレクター／アートディレクター

見るまでは、キレイだった。
広告ウヒョー！

13:00-
13:40

ExhibitionStage #1-2

Google のマルチモーダル AI で加速するマーケティング

Nano Banana として今話題の次世代モデル「Gemini 2.5 Flash Image」や動画生成 AI...



宮能 翔一

グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
グローバルレスポンシビリティセールス、
セールススペシャリスト



阿久澤 拓巳

グーグル合同会社
クリエイティブワークス

Google Cloud

14:00-
14:40

ExhibitionStage #1-3

屋外広告が“可視化”される時代へ：DOOHはどこまで”運用型”になれるのか？

MASTRUMが提供するOOHデータと、The Trade Deskによるデジタル広告の高度なターゲ...



大森 健一郎

WPP Media Japan株式会社
Vice President



白井 好典

The Trade Desk株式会社
インベントリ・デベロップメント・
ディレクター



奈良岡 和也

The Digital X合同会社
代表社員



劉 帆

株式会社ジェイアール東日本企画
メディアソリューション本部/MASTRUM推進センター/プロダクト部

MASTRUM

ExhibitionStage #2-1

ウザいと思われない顧客コミュニケーションとは—生活者&企業側の両視点から

本セッションでは、ブランドコミュニケーションに携わる方を対象に、顧客に「ウザ...



工藤 康平

ソニー株式会社
Global Sales & Marketing 戰略企画部



長谷部 貴洋

株式会社良品計画
マーケティング部



佐藤 真梨

株式会社ファンケル
マーケティング推進統括オフィス 通販営業本部 戰略企画部 顧客育成企画グループ主査



吉村 はるな

株式会社Francfranc
商品本部 商品開発部 商品サポート課 課長



笹瀬 圓子

株式会社リクルート
販促領域プロダクトマネジメント室



Digital Marketing
INSTITUTE

ExhibitionStage #2-2

元花王EC推進部長・生井校長と語るAgentic Commerce—AIエージェントが拓く新しい顧客体験とコマースの未来

本セッションでは、日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエージ...



渡邊 大介

株式会社ZEALS
執行役員



生井 秀一

茨城県立下妻第一高等学校・附属中学校
校長

zeals

ExhibitionStage #2-3

YKKが語る、グローバルSNS運用体制構築の狙いとリアル

グローバルに事業を展開するYKKが、各国のSNS担当者が抱える共通の課題にどう向き...



イサクソン マーティン

株式会社ブレインパッド
PDユニット Brandwatch推進G



世良 幸久

YKK株式会社
事業戦略本部 グローバルブランド戦略推進室



山本 多恵

YKK株式会社
事業戦略本部 グローバルブランド戦略推進室

Brandwatch

15:00 -
15:40

ExhibitionStage #1-4

デジタルマーケティングで進化する顧客体験～ネオファースト生命×Capexが語るCX共創のリアル～ [▶](#)

「課題の壁にどう向き合い、どう突破するか？」——両社の協業は常に挑戦の連続でし…



小龜 俊太郎
株式会社Capex
代表取締役



西山 修平
ネオファースト生命保険株式会社
マーケットイノベーション部 デジタルイノベーション課 ラインマネージャー



池田 公輔
株式会社Capex
事業開発部 アカウントエグゼクティブ



守 裕己
ネオファースト生命保険株式会社
マーケットイノベーション部 デジタルイノベーション課 アシスタントマネージャー



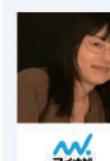
ExhibitionStage #2-4

マーケティングは「社会の真ん中」に－“競争”から“共創”へ 日本マーケティング大賞受賞事例から読み解く [▶](#)

生成AI普及をはじめとしたテクノロジー活用の進化やそれに伴うステークホルダー…



加治 麗光
シナモンAI
会長兼チーフ・ステナビリティ・デベロブメント・オフィサー



鈴木 里彩子
株式会社マイナビ
デジタルテクノロジー戦略本部ブランドコミュニケーション2部部長



石井 圓
日本マーケティング協会
広報事業部 シニアプランナー



古市 優子
Comexposium Japan株式会社
代表取締役社長

16:00 -
16:40

ExhibitionStage #1-5

「誰」に「どこ」で見せるか——屋外広告でブランド認知を効率的に伸ばす手法とは [▶](#)

都市部でのデジタルサイネージ設置拡大とプログラマティック広告技術の普及などに…



大山 泰生
株式会社ジーニー[®]
デマンドサイド事業統括本部 部長



中西 秀之
株式会社IRIS
MediaSales部部長 兼
MediaOperation部
MarketingGroup GroupManager



ExhibitionStage #2-5

「見える化」から始まる新しい成長戦略－データ活用でマキアージュが見つけたTikTokの勝ち筋 [▶](#)

・ご参加対象 ブランドマーケター、代理店プランナー／クリエイティブ担当、データ…



武井 俊一
TikTok for Business
Global Business Solutions-APAC-Japan Industry FMCG



藤井 誠
資生堂ジャパン株式会社
メイクアップマーケティング部 デジタルマーケティング戦略グループ
ブランドマネージャー



17:00 -
17:40

ExhibitionStage #1-6

花王ヘアケアの成功事例に学ぶ、SNSマーケティングの真髄とは [▶](#)

「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の新ブランドリリースや、「エッセンシャル」「…



中谷 友里
株式会社Mimi Beauty
取締役



山岡 智弘
花王株式会社
ヘアケア事業部 シニアマーケター



ExhibitionStage #2-6

売上減の冬を乗り越える、SNS時代におけるクーリッシュ 新習慣の作り方 [▶](#)

SNS時代のマーケティングは、アルゴリズムの攻略なくして成功はありえない。本セッ…



佐々木 貴大
ワンメディア株式会社
執行役員/ビジネスプロデューサー



門口 真子
ワンメディア株式会社
Studio Dept. マネージャー/プロデューサー



12:00-
12:40

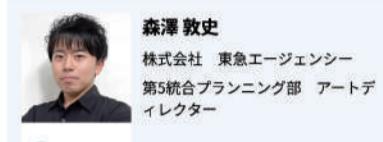
ExhibitionStage #1-7
ブランド価値を「データ×AI」で拡張する「るるぶ」が目指す新しい顧客体験 >
長年愛されてきた旅行ガイドブック「るるぶ」は今、デジタル化された「るるぶ十」...



ExhibitionStage #2-7

AI×Human - Creative Crossover- >

日進月歩で進化を続けるAI。広告の現場でも、より効果的かつ安全にAIを活用するた...



13:00-
13:40

ExhibitionStage #1-8
企業の意思決定を信頼と熱量に変える。 >
▼こんな方におすすめ・手法論だけでは事業貢献に繋がらないと感じている、B2Bマ...



ExhibitionStage #2-8

GIFTFUL代表・飯高悠太と語る接客AIエージェント - コマース体験を深化させるAIエージェントの実績と可能性 >

日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエージェントカンパニー「Z...



14:00-
14:40

ExhibitionStage #1-9
誰がなぜ買ってくれるのかー顧客起点の購買データから実現するマーケティング戦略のPDCA >
ブランドマーケターにとって「Who (誰に)」「What (何を)」の戦略設定は売上を左...



ExhibitionStage #2-9

顧客の本音と繋がるサイコグラフィック戦略～GA technologies「AI不動産投資RENOZY」と創る、行動データから深層心理データ活用の時代へ～ >

あなたのマーケティングは、顧客の「心」を動かせていますか？ CPA改善のために日...



15:00 -
15:40

ExhibitionStage #1-10

ビームスとエストネーションに聞く、ロイヤル顧客を創造するCX進化論 >

「顧客満足」は、もはや競争優位性の源泉ではありません。コモディティ化した市場...



金子 洋平
株式会社ヤプリ
執行役員CCO

yappli



山崎 勇一
株式会社ビームス
マーケティング本部本部長

beams



宮原 茉
株式会社エストネーション
販売部 EC

ESTNATION

yappli

ExhibitionStage #2-10

OOH新時代－テレビ・デジタル・DOOH トリプルメディアでの効果測定と高速PDCAが可能に >

本講演では、株式会社LIVE BOARDと株式会社電通による「テレビ・デジタル・DOOHの3...



高橋 大昌
株式会社電通
メディア・コンテンツ・トランسفォーメーション局 AX業務推進部長
プランナー／プロデューサー

dentsu
tokyo.osaka.nagoya



江端 隼
株式会社 電通
データ・テクノロジーセンター
MIERO開発部 部長

dentsu
tokyo.osaka.nagoya



佐藤 良紀
株式会社LIVE BOARD
クライアントサービス部ディレクター

Live
Board

Live
Board

16:00 -
16:40

ExhibitionStage #1-11

The Breakthrough Company GO提供 「The Solutions～世界から学ぶクリエイティブな課題解決」 >

お金もない。テクノロジーもない。そんな状況から一発逆転に成功したアイデアを古...



砥川 直大
The Breakthrough Company GO
クリエイティブディレクター

GO



田上 智子
株式会社シナジア
代表

SYNASIA



田岡 凌
suswork株式会社
代表取締役

suswork



小田切 茉
The Breakthrough Company GO
Planner

GO

GO
The Breakthrough Company

ExhibitionStage #2-11

DEIは「センス」から「テック」へ。ブランドと生活者のより良い関係をつくる、これからのクリエイティブ開発とは？ >

これまで、DEI（多様性・公平性・包摶性）に配慮した表現は、作り手の“感度”や“セ...



渡辺 澄
株式会社オリコム
マーケティングコミュニケーション
デザイン局ストラテジックプランニ
ング部

ORICOM
tokyo.osaka.nagoya



土田 琢磨
株式会社オリコム
アカウントプランニングルーム シ
ニアクリエイティブディレクター

ORICOM
tokyo.osaka.nagoya

ORICOM