

公式カンファレンス

DAY0  
10/22[水]

DAY1  
10/23[木]

DAY2  
10/24[金]

• キーノート 公式カンファレンス

English translation is available for all keynotes and official panel sessions.  
🇬🇧 : Sessions conducted in English.

参加可能パス

09:00 - 09:40

Opening Session #1

Grand Ball Room

いま、トップマーケターが注目していること

いよいよスタートするad:tech tokyo 2025。マーケターがビジネスを成長させ、自身...

風口 悦子

株式会社JTB  
執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当 兼 CMO

秋田 夏実

株式会社みずほフィナンシャルグループ  
執行役常務 グループCCuO兼グループCBO

鈴木 禎久

dentsu Japan  
インテグレート・ソリューション プレジデント

09:45 - 10:00

Opening Remarks #1

Grand Ball Room

Opening Remarks

古市 優子

Comexposium Japan株式会社  
代表取締役社長

10:00 - 10:40

Keynote #1

Grand Ball Room

AI時代のブランドとマーケティングの原則

マーケティングはいま、根本的な変革の時を迎えています。AIがコンテンツの創出、...

Natasha Jakubowski

Anomaly  
Global Partner, Chief Innovation Officer

10:50 - 11:30

Keynote #2

Grand Ball Room

顧客創造のいま

「エクスペリエンス」や「パーパス」といったマーケティングの領域において注目を...

Marketing For Growth

powered by dentsu Japan

今西 周

日本コカ・コーラ株式会社  
ジャパン&サウスコリアオペレーティングユニット マーケティング本部  
IMX(インテグレート・マーケティング・エクスペリエンス)事業本部長

堀切 和久

富士フイルムホールディングス  
執行役員 デザイン戦略室長 兼 富士フイルム 執行役員 デザインセンター長

小宮 広高

株式会社 電通  
第7ビジネスプロデュース局 フューチャービジネス部 セネラル・マネジャー

小布施 典孝

dentsu Japan  
グロースオフィサー (特任執行役員)  
Future Creative Center センター長

深田 欧介

株式会社 電通  
統括執行役員 (マーケティング)

11:40 - 12:20

Keynote #3

Grand Ball Room

エージェンティック・コマースが導く、新しい購買体験とは？

AIの進化によって、私たちの「買い物」のあり方が大きく変わろうとしています。商...

Diarmuid Gill

Criteo  
最高テクノロジー責任者 (CTO)

12:30 - 13:10

Keynote #4

Grand Ball Room

マーケター・オブ・ザ・イヤー2025 審査員と語る「マーケティングの未来に必要な力」

今年で8回目を迎える、日経クロストrendが発表する、新市場を創造した人や画期的...

岡村 香里

日本ハム株式会社  
加工事業本部 マーケティング統括部  
マーケティング室 ブランドマネジメント課 課長

入山 章栄

早稲田大学大学院 早稲田大学ビジネススクール  
教授

音部 大輔

株式会社クー・マーケティング・カンパニー  
代表取締役

鹿毛 康司

株式会社かげこうじ事務所  
クリエイティブディレクター/マーケター

富永 朋信

株式会社Preferred Networks  
SVP, 最高マーケティング責任者

北原 規雅子

MICHI inc.  
代表取締役CEO

中村 勇介

株式会社 日経BP  
日経クロストrend 編集長

古市 優子

Comexposium Japan株式会社  
代表取締役社長

1

参加可能パス

◆ フルカンファレンスパス

◆ ワンデypass (10/23)

## Brand&Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

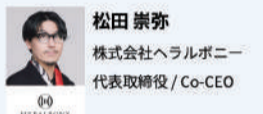
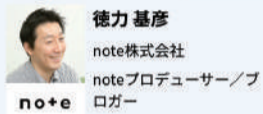
BM-1

Room9

### 共感ベースのブランドづくりをいかに数字に落とし込むか？

デジタル広告の普及により、数字で見える投資対効果や効率を重視した広告手段が増...

Moderator



## Media&Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

MC-1

Room7

### 広告、メディアの健全性・信頼性とは？

フェイクニュース、アド Fraud、メディア企業の不祥事。広告を取り巻く環境は、...

Moderator



## Data&Technology

データとテクノロジーを正しく活用し、ビジネスチャンスと体験価値の拡張を考える

DT-1

Room5+6

### “分析疲れ”を防ぐためのデータ視点の整理術

日々の業務、お疲れ様です！データは日々蓄積し、量だけでなくその内容も多様化が...

Moderator



## Ethics&Society

企業やブランドが社会とどう関係を築くか。マーケターが担うべき役割と視点を、SDGsや地域、世代間の課題から具体的に考える

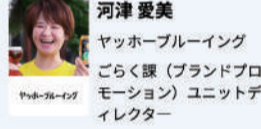
ES-1

Room3+4

### ポストSDGs、DE&Iを考える

サステナビリティ、AIやテクノロジーの加速、また2030年以降の「ポストSDGs」に向...

Moderator



## Japan&International

主に日本の市場、生活者インサイト、企業のマーケティング、ブランディングについて。また国際的に注目されている話題について取り上げる

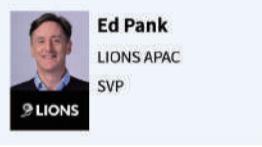
JI-1

Room1+2

### 文化差を越える広告づくり——グローバル表現の落とし穴

本セッションでは、文化的なインサイトとして活かし、国境を超えて共鳴するキャン...

Moderator



13:30 - 14:20

14:35 - 15:25

BM-2

Room9

### 成熟ブランドの再活性化——リブランディングの成功条件

ブランドは時代に合わせて変わらなければ生き残れない。例え昔からある馴染み深い...

Moderator



MC-2

Room7

### ショートコンテンツはブランドをどう変えたのか？

ショートコンテンツはブランドの成長をどう加速させるのか 止められないショート動...

Moderator



DT-2

Room5+6

### データはだれのものか？データポータビリティを考える

OpenAIのサム・アルトマンが立ち上げた、AI時代に求められる匿名で安全な本人証明...

Moderator



ES-2

Room3+4

### 地域課題の解決にマーケターはどう貢献できるか？

「地域課題の解決にマーケターはどう貢献できるか？」と題された本セッションは、...

Moderator



JI-2

Room1+2

### 「日本の強み」を武器にする——グローバル市場で選ばれる条件とは？

企業のグローバル展開が加速するなか、自社の製品やサービスを海外でどうアピール...

Moderator



15:40 - 16:30

**BM-3** Room9

次世代顧客ロイヤリティ戦略の在り方——感情を刺激する設計とは >

“貯めて使う”だけのポイント設計だけでは、もはやロイヤリティを育てられない。感...

Moderator

**石角 裕一**  
楽天グループ株式会社  
執行役員  
Rakuten

**藤 克彦**  
花王株式会社  
ビジネスコネクティッド部門 CXイノベーション部長  
KDDI

**緒方 恵**  
株式会社βace  
取締役COO  
Minimo

**中島 哲嗣**  
ほけんの窓口グループ株式会社  
マーケティング部/部長  
ほけんの窓口

**MC-3** Room7

拡張する“体験型メディア”を再考する >

「スマホがなくなる日」の顧客体験についてイメージできていますか?...ウェアラブ...

Moderator

**島袋 孝一**  
株式会社 大丸松坂屋百貨店  
デジタル戦略推進室 DX推進部 デジタル事業開発担当  
大丸松坂屋百貨店

**小松 尚平**  
東京大学  
コミュニケーション戦略本部 アドバイザー  
UTokyo

**比企 宏之**  
LINEヤフー株式会社  
エンタメビジネス部 マーケティングUXスペシャリスト  
LINEヤフー

**桐原 則勝**  
大和ハウス工業株式会社  
HS本部 技術統括部 技術開発部 IT運用室 設計1グループ グループ長  
Daiwa House

**DT-3** Room5+6

KPI設計のリニューアル——本当に見るべき数字の見極め方 >

異なる立場の3人のマーケターが、KPIの在り方をめぐって議論を繰り広げる“リアル会”...

Moderator

**塩見 直輔**  
株式会社リクルート  
執行役員  
f RECRUIT

**武田 明子**  
LINEヤフー株式会社  
マーケティングCBU ブランドコミュニケーションユニット ユニットリーダー  
LINEヤフー

**倉田 辰昭**  
株式会社 電通  
データマーケティング局 グロースコンサルティング2部長  
dentsu

**谷田 脩一郎**  
ディップ株式会社  
マーケティング本部プラットフォームマーケティング統括部バイトル部部長  
dip

**ES-3** Room3+4

パーパスが空回りしないために——実行フェーズのリアル >

本セッションでは、「パーパスとは何か」「その効果的な活用法」「実際に機能した...

Moderator

**田中 安人**  
株式会社吉野家  
チーフマーケティングオフィサー  
吉野家

**松田 健**  
The Breakthrough Company GO  
クリエイティブディレクター  
GO

**祖谷 考克**  
株式会社みずほフィナンシャルグループ  
コーポレートカルチャー室長 コーポレートブランドディレクター  
MIZUHO

**元島 陽子**  
エスエス製薬株式会社  
マーケティング本部 本部長  
エスエス製薬

**吉川 明子**  
株式会社リコー  
コミュニケーション戦略センター 所長  
RICOH

**J1-3** Room1+2

Beyond Tourism——インバウンドを「持続可能な経済基盤」へ >

人口減少が進む中、外貨獲得は日本の成長に直結。それだけに、インバウンドはもは...

Moderator

**中田 大樹**  
株式会社サイバーエージェント  
執行役員  
CyberAgent

**中澤 勝**  
日本空港ビルデング株式会社  
マーケティング戦略部長  
HANEDA

**長田 新子**  
一般社団法人渋谷未来デザイン  
理事・事務局長  
渋谷未来デザイン

**森 智彦**  
資生堂ジャパン  
事業戦略開発部 ツーリストマーケティング開発グループ グループマネージャー  
SHISEIDO

16:45 - 17:35

**BM-4** Room9

最適化しすぎた広告は人を動かせるのか >

効率を追い求めた先に、本当に「心が動く広告」は存在するのか？広告のクリエイテ...

Moderator

**羽片 一人**  
株式会社サイバーエージェント  
クリエイティブ新規事業本部 統括  
CyberAgent

**今瀧 健登**  
僕と私と株式会社  
代表取締役  
僕と私と

**山岸 ななえ**  
X Corp. Japan 株式会社  
Next / シニアブランドストラテジスト  
X

**内山 妙子**  
カンロ株式会社  
常務執行役員 マーケティング本部長  
Kankor

**MC-4** Room7

メディアプランニング 2026——広告環境の変化と対応戦略 >

本セッションは、広告主・メディア・代理店などマーケティング実務に携わる方を対...

Moderator

**野屋敷 健太**  
株式会社AJA  
代表取締役社長  
AJA

**我妻 綾**  
アサヒビール株式会社  
コミュニケーションデザイン部/副課長  
Asahi

**合澤 智子**  
KDDI株式会社  
ブランド・コミュニケーション本部  
KDDI

**武井 裕亮**  
日本テレビ放送網株式会社  
営業局営業戦略センターアドリーチマックス部  
Ad Research

**DT-4** Room5+6

UGCとそのデータ活用と評価 >

本セッションでは、広告主、代理店、プラットフォームそれぞれの視点で WHY:なぜUG...

Moderator

**丸山 祐子**  
Meta  
営業部長 消費財、D2Cチーム  
Meta

**宮前 政志**  
株式会社 電通  
データマーケティング局 グロースコンサルティング1部 部長  
dentsu

**大町 龍**  
株式会社伊勢半  
執行役員 コミュニケーション本部 本部長  
KISSME

**江上 優里**  
X Corp. Japan 株式会社  
Head of Brand Strategy, Next Japan  
X

**ES-4** Room3+4

“健康志向”を超えて——シニアのウェルビーイングとブランドの役割 >

「世界一の長寿国」という聞こえはいいですが、実際、100歳まで生きるという時代...

Moderator

**石井 宏司**  
パーソルキャリア株式会社  
経営戦略本部 ジェネラルマネジャー  
パーソルキャリア

**菊地 英明**  
厚生労働省  
年金局総務課年金広報企画室  
厚生労働省

**喜多尾 衣利子**  
株式会社びんびんきりり  
代表取締役CEO  
びんびんきりり

**大高 香世**  
株式会社博報堂  
生活者発想技術研究所 100年生活者研究所所長  
HAKUHODO

**J1-4** Room1+2

EXPO 2025がブランドにもたらしたもの——未来に向けた価値創出とその先 >

2025年大阪・関西万博。多数の大手企業が独自パビリオンや体験型コンテンツを出展...

Moderator

**吉柳 さおり**  
株式会社ベクトル  
取締役副社長/プラチナム代表取締役  
vector

**天野 貴史**  
ダイキン工業株式会社  
総務部 広告宣伝グループ  
DAIKIN

**廣瀬 文栄**  
株式会社クボタ  
KESG推進部担当部長  
Kubota

参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデypass (10/23)

18:00 - 20:00

Networking Party #1 Grand Ball Room

Networking Party (17:30 Door Open)



DAY0  
10/22[水]

DAY1  
10/23[木]

DAY2  
10/24[金]

• キーノート 公式カンファレンス

English translation is available for all keynotes and official panel sessions. : Sessions conducted in English.

参加可能パス

◆ フルカンファレンスパス

◆ ワンデイパス (10/23)

◆ ワンデイパス (10/24)

◆ ビジターパス

09:30 -  
09:50

Opening Remarks #2

マーケティング新時代の設計図 >

世界が不安定さを増し、社会課題が複雑化する中、私たちマーケターには「信頼をつ...



Jennifer Willey

Wet Cement  
創業者 & CEO

10:00 -  
10:40

Keynote #5

未来を動かす資本とアイデア——投資家と起業家が語るマーケティング >

新規事業が次々と生まれ、社会の構造が大きく変わる中で、投資とマーケティングの...



堀江 貴文

SNS media&consulting株式会社  
ファウンダー



藤野 英人

レオス・キャピタルワークス株式会社  
代表取締役社長

10:50 -  
11:30

Keynote #6

迷いから納得の購入へ ~複雑化する消費者の意思決定を後押しできるマーケティングとは >

多くのマーケターの悩みであるカート落ち。その消費者心理を理解し、「購買の自信...



Elizabeth Mansfield

Pinterest  
Senior Director, Global Business  
Marketing



成田 敬

ピンタレスト・ジャパン合同会社  
マネージングディレクター 日本代表



板橋 万里子

花王株式会社  
マーケティングイノベーションセンタ  
ー メディア企画開発部 部長

11:40 -  
12:20

Keynote #7

感覚に響く広告体験とは？アテンション・共感・成果を引き出す新時代のマーケティング >

情報があふれる今、消費者の心をつかむには「感覚」に訴える体験が鍵となっていま...



Elisa Kelsall

Spotify JAPAC  
広告事業部統括



Tony Elison

スポティファイジャパン株式会社  
代表取締役

## Brand&amp;Marketing

生活者・ビジネス環境の変化から読み解く、今求められるブランド像とその構築を検討する

BM-5

Room9

## 新・生活者像2025——顧客理解の最前線

行動ログやデータでは捉えきれない“変化する生活者”。属性や世代で括れない個の価値...

Moderator



**風口 悦子**  
株式会社JTB  
執行役員 ブランディング・マーケティング・広報担当 兼 CMO



**石橋 英城**  
株式会社NTTドコモ  
執行役員 コンシューマサービスカンパニー マーケティングソリューション統括長



**土師 弘明**  
株式会社赤ちゃん本舗  
取締役執行役員 兼 CMO  
メディア本部長



**竹内 恒太**  
株式会社サイバーエージェント / 株式会社WinTicket  
株式会社WinTicket 取締役 マーケティング責任者

## Media&amp;Content

メディアのあるべき姿とコンテンツとの新たな関係性を捉え、生活者の心を掴むコミュニケーション設計を考える

MC-5

Room7

## スポーツコンテンツの魅力と可能性

スポーツは、いまなお最強のコンテンツなのか？ライブ性、熱狂、地域との結びつき...

Moderator



**山田 陸**  
株式会社AbemaTV ビジネスディベロップメント本部 本部長  
株式会社サイバーエージェント 常務執行役員



**木下 美穂**  
株式会社JTB  
グループ本社 ブランド・マーケティング・広報チーム グループリーダー



**野原 武人**  
楽天ヴィッセル神戸 株式会社  
本部長



**黒飛 功二郎**  
株式会社運動通信社  
創業者

## Marketing with AI

AIは業務効率化を超え、創造や組織設計にも影響を与え始めている。マーケターがAIと共に働く未来を見据え、その活用と向き合い方を多角的に探る

AI-1

Room5+6

## AIによって代わられない“問いの力”をどう育てる？

生成AIが驚異的なスピードで進化する中、マーケターに残される本質的な力とは何か...

Moderator



**音部 大輔**  
株式会社クー・マーケティング・カンパニー  
代表取締役



**尾原 和啓**  
IT 批評家



**松島 倫明**  
合同会社コンデナスト・ジャパン  
『WIRED』日本版 編集長



**山西 康太**  
株式会社電通  
第7マーケティング局マーケティングコンサルティング1部 & 統合マーケティング・プランナー / AIマスター

## Retail&amp;Commerce

生活者の購買行動を進化・拡張することで生まれる、新たなビジネスチャンスを探る

RC-1

Room3+4

## 自社ECは生き残れるのか？——直販モデルの進化とこれから

顧客接点が多様化する中、自社ECはどのような価値を提供すべきか。異業種3社から...

Moderator



**河合 友大**  
株式会社電通  
第5マーケティング局 E C事業コンサルティング部 / チーフ・コマースマーケティング・ディレクター



**長谷川 敬晃**  
ファンケル  
グループIT本部 情報システム部 部長



**鳥橋 葉子**  
株式会社エキップ (花王グループ)  
DX推進部 部長



**吉川 賢治**  
株式会社ZENB JAPAN  
マーケティング&ダイレクトグループ マネージャー

## People

ブランドを強固にするマーケティング組織の作り方を考える

PP-1

Room1+2

## 「働く」の意味を再考する。採用×マーケティングで企業が伝えるべきは？

どんな人と仕事をするかによって、職場での幸福度は大きく変わります。また、一人...

Moderator



**富永 朋信**  
株式会社Preferred Networks  
SVP, 最高マーケティング責任者



**岩邊 駿**  
株式会社電通  
第5マーケティング局 マーケティング・コンサルタント



**常山 恵**  
パナソニック コネクト株式会社  
デザイン&マーケティング本部 コミュニケーション統括部 ディレクター / 兼) 現場ソリューションカンパニー ヴァイスプレジデント マーケティング・D E I 担当 / 兼) 回路形成プロセス事業部 D E I 担当



**永島 寛之**  
一般社団法人人的資本経営推進協会  
理事

BM-6

Room9

## 広告費の意味をもう一度考える——コストではなく投資へ

投資対効果ばかりが問われる時代に、広告は“効く”だけでよいのか？ブランド価値、...

Moderator



**飯塚 隆博**  
株式会社博報堂  
AaaSビジネス戦略局 局長



**田中 奏真**  
株式会社BuySell Technologies  
執行役員 マーケティング統括本部 本部長



**田部 正樹**  
ノバセル株式会社  
代表取締役社長



**中村 大亮**  
ディップ株式会社  
マーケティング統括部長

MC-6

Room7

## BtoBtoCモデルで本当に顧客とつながるには

消費財メーカーは卸/小売店等を介した間接的な関係の中で、どう顧客と向き合えるの...

Moderator



**小野 雄紀**  
LINEヤフー株式会社  
執行役員 マーケティングソリューションカンパニー ビジネスデザイン統括本部長



**馬場 直也**  
サントリー株式会社  
コミュニケーション本部 戦略推進・CRM部長



**中川 統美子**  
花王株式会社  
ビジネスコネクティッド部門 D2Cビジネス部 マネージャー



**林 太郎**  
株式会社 Mizkan Holdings  
コミュニケーション本部 執行役員

AI-2

Room5+6

## AIエージェントがもたらす“超パーソナル”の未来像

AIエージェントの進化により、ユーザーごとに最適化された“1対1のブランド体験”が...

Moderator



**友澤 大輔**  
パーソルテンプスタッフ株式会社  
最高マーケティング責任者



**立浪 洋子**  
日本マイクロソフト株式会社  
Microsoft 広告事業本部 アカウントディレクター



**上崎 理会子**  
ドットデジタル  
カントリーマネージャー



**飯沼 美森**  
株式会社博報堂  
CXクリエイティブ局 CX & サービスプランニング部 マーケティングプランニングディレクター

RC-2

Room3+4

## リテールメディアの未来——小売4社が語る進化の可能性

本セッションは、リアルのみで会期後のアーカイブ配信はございません。あらかじめ...

Moderator



**射場 瞬**  
株式会社IBAカンパニー  
代表取締役社長



**国立 冬樹**  
株式会社データ・ワン  
代表取締役社長CEO



**田中 香織**  
イオンリテール (株)  
デジタル企画部 部長



**小林 真美**  
株式会社PPIH (ドン・キホーテ)  
株式会社pHmedia取締役 CDO



**杉浦 克樹**  
株式会社セブン・イレブン・ジャパン  
新規事業推進室 総括マネージャー

PP-2

Room1+2

## マーケティングはいつまで魅力的な仕事なのか？～10年後のCMO/CxO、マーケターの在り方

AIをはじめとするテクノロジーが爆速で進化する中、自分のキャリアに悩める若手へ...

Moderator



**太田 郁子**  
Accenture Song  
マネジング・ディレクター



**南雲 克明**  
株式会社トリドールホールディングス  
執行役員CMO 兼 株式会社丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長



**伊藤 かつら**  
人事院  
人事院 人事官 元日本マイクロソフト 執行役チーフラーニングオフィサー プロフェッショナルスキル開発本部長



**紺野 俊介**  
住信SBIネット銀行株式会社  
執行役員 マーケティング戦略部 部長

15:40 -  
16:30

BM-7 Room9

## 2000~2025年 マーケティング 四半世紀：変化の本質と、次の 一手

検索広告、ソーシャル、スマホ、  
D2C、AI——この25年間でマーケテ  
ィングはどうなった...

Moderator



**鈴木 大海**  
Meta  
Director, Meta Business  
Group執行役員 営業本部  
長



**北原 規稚子**  
MICH Inc.  
代表取締役CEO



**片山 義丈**  
ダイキン工業株式会社  
総務部 広告宣伝グループ  
長 部長




**鈴木 健**  
株式会社ニューバランス  
ジャパン  
マーケティング本部 デ  
ィレクター

MC-7 Room7


## “場”をもつブランドが強い ——SNSの先にあるコミュニ ティ設計

広告費は膨らむ一方で、従来型キャ  
ンペーンのCPAは年々悪化。SNSの  
アルゴリズムに...


Moderator




**小島 英揮**  
一般社団法人コミュニテ  
ィマーケティング推進協  
会  
代表理事



**中谷 友里**  
株式会社Mimi Beauty  
取締役



**東海 千尋**  
公益財団法人日本舞台芸  
術振興会  
理事



**城野 佐和子**  
株式会社ハNZ  
顧客マーケティング部  
部長

AI-3 Room5+6

## 工数削減のその先に——AI と“価値創出”の両立

AIによる「工数削減」は当たり前。  
その先にある「新たな価値創造」は  
出ています...

Moderator



**山口 有希子**  
パナソニック コネクト株  
式会社  
取締役 執行役員 シニア・  
ヴァイス・プレジデント  
チーフ・マーケティング  
・オフィサー (CMO)  
(兼) デザイン&マーケ  
ティング本部 マネージン  
グダイレクター、DEI推進  
担当、カルチャー&マイ  
ンド改革推進担当



**奥田 真嘉**  
株式会社リクルート  
マーケティング室 自動車  
領域マーケティング部 部  
長



**千田 智治**  
株式会社 電通  
第1マーケティング局



**竹山 健司**  
株式会社TSI  
EC事業統括部 CRM・マ  
ーケティング部 データ  
マネジメント課

RC-3 Room3+4

## “買わせるUX”ではなく、“ま た買いたくなるUX”へ

皆さん、日々のKPIやKGI達成のプレ  
ッシャーに追われるあまり、つい  
「事業者の都合...

Moderator



**竹下 康介**  
株式会社 電通  
EC事業コンサルティング  
部



**堀川 直裕**  
楽天グループ株式会社  
アカウントイノベーション  
オフィス ジェネラル  
マネージャー



**上久保 学**  
日本ロレアル株式会社  
デジタルマーケティング  
戦略統括本部 チーフデ  
ジタルオフィサー



**田家 敦史**  
AGC株式会社  
D&I推進部 マーケティ  
ングDXユニットリーダー

PP-3 Room1+2

## 育成は投資～人的資本経営にお けるマーケターの役割

制度論にはもう飽きた。いよいよマ  
ーケティングの出番だ！ 制度論には  
正直もう飽...

Moderator



**甲斐 博一**  
ユニファイド・サービス  
株式会社  
CMO



**鈴木 湧也**  
東京ガス株式会社  
カスタマー&ビジネスソリ  
ューションカンパニー リ  
ビング戦略部 マーケティ  
ング開発室  
WindMillAcademy チーム  
リーダー



**高口 裕之**  
株式会社タネトシカケ  
代表取締役



**西村 健**  
ヤマハ発動機株式会社  
マーケティング統括部商品  
戦略部プロセス強化Gr

16:45 -  
17:35

BM-8 Room9

## IPはブランドになる——キャラ クターと共に生きる時代のマー ケティング

IPは、もはやIPホルダーだけの資産  
ではありません。あらゆる企業がブ  
ランドを創り...

Moderator



**末本 典子**  
株式会社ADKマーケティ  
ング・ソリューションズ  
マーケティングインテリ  
ジェンス本部IPビジネス  
プランニング局 局長



**大倉 幸佑**  
株式会社サンリオ  
データ・テクノロジー推  
進室 セネラルマネジャ  
ー



**秋田 夏実**  
株式会社みずほフィナン  
シャルグループ  
執行役常務 グループ  
CCuO兼グループCBO



**森口 智揮**  
株式会社講談社  
ライツMD部 部長

MC-8 Room7

## 共につくる広告のかたち——メ ディア×企業の“共創型パート ナーシップ”の現在地

クリエイティブ界隈出身の3人（ブ  
ラス1？）が本音で語る「お客様の  
心が動く面白...

Moderator



**鈴木 愛子**  
花王株式会社  
法務部 DX支援担当  
Scruminc.認定スクラムマ  
スター



**伊沢 拓司**  
株式会社baton  
アライアンス部



**橋本 和明**  
株式会社QREATION  
取締役



**向井 育子**  
味の素株式会社  
コミュニケーションデザ  
イン部 / 部長

AI-4 Room5+6

## AI時代のマーケティング組織

私たちホモ・サピエンスが、脳も大  
きく体もより屈強なネアンデルタ  
ール人が絶滅す...

Moderator



**井上 大輔**  
KIYOラーニング株式会社  
執行役員 スタディング  
事業部マーケティング部  
長



**中川 太**  
ソフトバンク株式会社  
法人統括 データソリュー  
ション本部 マーケティ  
ングDX統括部 スーパーバイ  
ザー



**簗田 咲**  
株式会社サイバーエー  
ジェント  
インターネット広告事業  
本部 AIクリエイティブ  
BPO事業部 事業部長



**大竹 賢治**  
味の素株式会社  
マーケティング開発部長

RC-4 Room3+4

## リテールテクノロジーから予 想する未来の買い物体験

リテールテクノロジーは今、買い物  
の姿を根底から変えつつあります。  
単に「便利に...

Moderator



**内山 英俊**  
株式会社unerry  
代表取締役CEO



**小山 裕士**  
三菱食品株式会社  
常務執行役員 マーケテ  
ィング統括 マーケティ  
ング開発本部長



**永盛 達也**  
株式会社資生堂  
デジタル戦略部 部長



**濱口 洋史**  
株式会社 電通  
データ・テクノロジーセ  
ンター長



**風間 昭男**  
株式会社Zozo  
執行役員 経営企画、ブ  
ランドソリューション、  
コミュニケーションデザ  
イン管掌

PP-4 Room1+2

## 組織を越えて“ビジネスの創造 性”を高める、チームの作り方 と動かし方

近年、マーケティングに関わるプロ  
ジェクト、そして日常業務でさえ  
も、組織の壁を...

Moderator



**堀 昌之**  
株式会社SAKUSEN TOKYO  
代表取締役CEO



**野原 聡**  
花王株式会社  
ヘアケア事業部ブランド  
マネージャー



**上村 智子**  
サッポロビール株式会社  
マーケティング本部 ワイ  
ン&スピリッツ事業部



**岡村 香里**  
日本ハム株式会社  
加工事業本部 マーケテ  
ィング統括部 マーケティ  
ング室 ブランドマネジメ  
ント課 課長

参加可能パス

フルカンファレンスパス

ワンデイベス (10/24)

18:00 -  
20:00

Networking Party #2 Billboard Live Tokyo

## Networking Party (17:30 Door Open)

人気セッションランキングを発表します。



エグジビションステージ

DAY1 10/23[木] DAY2 10/24[金]

参加可能パス フルカンファレンスパス ワンデイベス (10/23) ワンデイベス (10/24) ビジターパス

12:00 - 12:40

ExhibitionStage #1-1

「広告ウヒー！」プレゼンツ「広告主とクリエイター これからの時代の理想の関係とは？」

広告のおもしろさを世の中に伝えるYouTubeチャンネル「広告ウヒー！」がプレゼン...



**福里 真一**  
株式会社ワンスカイ  
クリエイティブディレクター／CM  
プランナー／コピーライター



**山田 百音**  
株式会社サイバーエージェント  
ABEMA&IP局 シニアマネージャー



**佐藤 章**  
株式会社湖池屋  
代表取締役社長



**石井 原**  
株式会社ネアンデルタール  
クリエイティブディレクター／ア  
ートディレクター



ExhibitionStage #2-1

ウザいと思われたい顧客コミュニケーションとはー生活者&企業側の両視点から

本セッションでは、ブランドコミュニケーションに携わる方を対象に、顧客に「ウザ...



**工藤 康平**  
ソニー株式会社  
Global Sales & Marketing 戦略企画  
部



**長谷部 貴洋**  
株式会社良品計画  
マーケティング部



**佐藤 真梨**  
株式会社ファンケル  
マーケティング推進統括オフィス 通  
販営業本部 戦略企画部 顧客育成企  
画グループ 主査



**吉村 はるな**  
株式会社Francfranc  
商品本部 商品開発部 商品サポート  
課 課長



**笹瀬 園子**  
株式会社リクルート  
販促領域プロダクトマネジメント室



13:00 - 13:40

ExhibitionStage #1-2

Google のマルチモーダル AI で加速するマーケティング

Nano Banana として今話題の次世代モデル「Gemini 2.5 Flash Image」や動画生成 AI...



**官能 翔一**  
グーグル・クラウド・ジャパン合同  
会社  
グローバルスペシャリティセールス、  
セールススペシャリスト



**阿久澤 拓巳**  
グーグル合同会社  
クリエイティブワークス



ExhibitionStage #2-2

元花王EC推進部長・生井校長と語るAgentic CommerceーAIエージェントが拓く新しい顧客体験とコマースの未来

本セッションでは、日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエー...



**渡邊 大介**  
株式会社ZEALS  
執行役員



**生井 秀一**  
茨城県立下妻第一高等学校・附属中  
学校  
学校長



14:00 - 14:40

ExhibitionStage #1-3

屋外広告が”可視化”される時代へ：DOOHはどこまで”運用型”になれるのか？

MASTRUMが提供するOOHデータと、The Trade Deskによるデジタル広告の高度なターゲ...



**大森 健一郎**  
WPP Media Japan株式会社  
Vice President



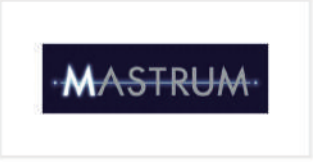
**白井 好典**  
The Trade Desk株式会社  
インベントリ・デベロップメント・  
ディレクター



**奈良岡 和也**  
The Digital X合同会社  
代表社員



**劉 斌**  
株式会社ジェイアール東日本企画  
メディアソリューション本  
部/MASTRUM推進センター/プロダ  
クト部



ExhibitionStage #2-3

YKKが語る、グローバルSNS運用体制構築の狙いとリアル

グローバルに事業を展開するYKKが、各国のSNS担当者が抱える共通の課題にどう向き...



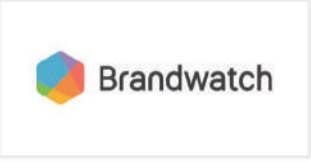
**イサクソン マーティン**  
株式会社ブレインパッド  
PDユニット Brandwatch推進G



**世良 幸久**  
YKK株式会社  
事業戦略本部 グローバルブランド  
戦略推進室



**山本 多恵**  
YKK株式会社  
事業戦略本部 グローバルブランド  
戦略推進室



15:00 -  
15:40

ExhibitionStage #1-4

デジタルマーケティングで進化する顧客体験～ネオファースト生命×Capexが語る  
CX共創のリアル～ [>](#)

「課題の壁にどう向き合い、どう突破するか？」——両社の協業は常に挑戦の連続でし...

 <p><b>小亀 俊太郎</b> 株式会社Capex 代表取締役</p> 	 <p><b>西山 修平</b> ネオファースト生命保険株式会社 マーケットイノベーション部 デジ タルイノベーション課 ラインマネー ジャー</p> 
 <p><b>池田 公輔</b> 株式会社Capex 事業開発部 アカウントエグゼクティ ブ</p> 	 <p><b>守 裕己</b> ネオファースト生命保険株式会社 マーケットイノベーション部 デジ タルイノベーション課 アシスタント マネージャー</p> 



ExhibitionStage #2-4

マーケティングは「社会の真ん中」に — “競争”から“共創”へ 日本マーケティング  
大賞受賞事例から読み解く [>](#)

生成A I 普及をはじめとしたテクノロジー活用の進化やそれに伴うステークホルダー...

 <p><b>加治 慶光</b> シナモンAI 会長兼チーフ・サステナビリティ・ デベロプメント・オフィサー</p> 	 <p><b>鈴木 里彩子</b> 株式会社マイナビ デジタルテクノロジー戦略本部 プラ ンドコミュニケーション2部 部長</p> 
 <p><b>石井 円</b> 日本マーケティング協会 広報事業部 シニアプランナー</p> 	 <p><b>古市 優子</b> Comexposium Japan株式会社 代表取締役社長</p> 



16:00 -  
16:40

ExhibitionStage #1-5

「誰」に「どこ」で見せるか——屋外広告でブランド認知を効率的に伸ばす手法とは  
[>](#)

都市部でのデジタルサイネージ設置拡大とプログラマティック広告技術の普及などに...

 <p><b>大山 泰生</b> 株式会社ジーニー デマンドサイド事業統括本部 部長</p> 	 <p><b>中西 秀之</b> 株式会社IRIS MediaSales部部长 兼 MediaOperation部 MarketingGroup GroupManager</p> 
---	--



ExhibitionStage #2-5

「見える化」から始まる新しい成長戦略 — データ活用でマキアージュが見つけた  
TikTokの勝ち筋 [>](#)

・ご参加対象 ブランドマーケター、代理店プランナー／クリエイティブ担当、データ...

 <p><b>武井 俊一</b> TikTok for Business Global Business Solutions-APAC- Japan Industry FMCG</p> 	 <p><b>藤井 誠</b> 資生堂ジャパン株式会社 メイクアップマーケティング部 デ ジタルマーケティング戦略グループ ブランドマネージャー</p> 
---	---







17:00 -  
17:40

ExhibitionStage #1-6

花王ヘアケアの成功事例に学ぶ、SNSマーケティングの真髄とは [>](#)

「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の新ブランドリリースや、「エッセンシャル」「...

 <p><b>中谷 友里</b> 株式会社Mimi Beauty 取締役</p> 	 <p><b>山岡 智弘</b> 花王株式会社 ヘアケア事業部 シニアマーケター</p> 
---	---



ExhibitionStage #2-6

売上減の冬を乗り越える、SNS時代におけるクーリッシュ 新習慣の作り方 [>](#)

SNS時代のマーケティングは、アルゴリズムの攻略なくして成功はありえない。本セッ...

 <p><b>佐々木 貴大</b> ワンメディア株式会社 執行役員 / ビジネスプロデューサー</p> 	 <p><b>門口 真子</b> ワンメディア株式会社 Studio Dept. マネージャー/プロデ ューサー</p> 
--	---



12:00 -  
12:40

ExhibitionStage #1-7

ブランド価値を「データ×AI」で拡張する「るるぶ」が目指す新しい顧客体験 >

長年愛されてきた旅行ガイドブック「るるぶ」は今、デジタル化された「るるぶ+」...



鈴木 剛  
株式会社ブレイド  
CTO Office, Data Mind Team Lead  
of AI



古市 倫大  
株式会社ブレイド  
ALPHA Department Head of CX  
Strategy Team Managing Director



盛崎 宏行  
株式会社JTBパブリッシング  
代表取締役 社長執行役員



ExhibitionStage #2-7

AI×Human - Creative Crossover- >

日進月歩で進化を続けるAI。広告の現場でも、より効果的かつ安全にAIを活用するた...



西村 大輔  
株式会社 東急エージェンシー  
CXデザイン局 局長



永田 芽衣  
株式会社 I&S BBDO  
クリエイティブグループ コピーライ  
ター



根本 怜太郎  
株式会社 電通デジタル  
第1アカウントプランニング部門



森澤 敦史  
株式会社 東急エージェンシー  
第5統合プランニング部 アートデ  
ィレクター



天野 豪紀  
株式会社 日本経済社  
統合マーケティング局・プランナー



高田 滉平  
株式会社 Hakuodo DY ONE  
AI戦略企画室 クリエイティブAI企画  
部 部長



13:00 -  
13:40

ExhibitionStage #1-8

企業の意思決定を信頼と熱量に変える。 >

▼こんな方におすすめ・手法論だけでは事業貢献に繋がらないと感じている、B2Bマー...



佐久間 亮輔  
株式会社ユーザベース  
NewsPicks Integrated Producer



中津 太一  
株式会社ユーザベース  
NewsPicks Business Producer



ExhibitionStage #2-8

GIFTFUL代表・飯高悠太と語る接客AIエージェントー コマース体験を深化させるAI  
エージェントの実績と可能性 >

日本発でありながらグローバル市場に挑戦し続ける接客AIエージェントカンパニー「Z...



渡邊 大介  
株式会社ZEALS  
執行役員



飯高 悠太  
株式会社GiftX  
Co-Founder



14:00 -  
14:40

ExhibitionStage #1-9

誰がなぜ買ってくれるのかー顧客起点の購買データから実現するマーケティング戦略  
のPDCA >

ブランドマーケターにとって「Who（誰に）」「What（何を）」の戦略設定は売上を左...



小池 悠太  
株式会社フェズ  
プロダクト開発部 プロダクト推進グ  
ループグループマネージャー



奥長 泰広  
株式会社 電通  
第1マーケティング局 コネクション  
プランニング2部 マーケティング・  
コンサルタント



ExhibitionStage #2-9

顧客の本音と繋がるサイコグラフィック戦略～GA technologies「AI不動産投資  
RENOSY」と創る、行動データから深層心理データ活用の時代へ～ >

あなたのマーケティングは、顧客の「心」を動かしていますか？ CPA改善のために日...



成田 穂高  
株式会社Algoage  
執行役員 チャットブーストCV事業  
部長



堀 優奈  
株式会社Algoage  
チャットブースト事業部 営業部



安藤 嘉隆  
株式会社GA technologies  
Creative Center Media Senior  
Manager / Evangelist



15:00 - 15:40

ExhibitionStage #1-10

ビームスとエストネーションに聞く、ロイヤル顧客を創造するCX進化論

「顧客満足」は、もはや競争優位性の源泉ではありません。コモディティ化した市場...



**金子 洋平**  
株式会社ヤプリ  
執行役員CCO





**山崎 勇一**  
株式会社ビームス  
マーケティング本部本部長





**宮原 萌**  
株式会社エストネーション  
販売部 EC





16:00 - 16:40

ExhibitionStage #1-11

The Breakthrough Company GO提供「The Solutions～世界から学ぶクリエイティブな課題解決」

お金もない。テクノロジーもない。そんな状況から一発逆転に成功したアイデアを古...



**砥川 直大**  
The Breakthrough Company GO  
クリエイティブディレクター





**田上 智子**  
株式会社シナジア  
代表





**田岡 凌**  
suswork株式会社  
代表取締役





**小田切 萌**  
The Breakthrough Company GO  
Planner





ExhibitionStage #2-10

OOH新時代ー テレビ・デジタル・DOOH トリプルメディアでの効果測定と高速PDCAが可能に

本講演では、株式会社LIVE BOARDと株式会社電通による「テレビ・デジタル・DOOHの3...



**高橋 大昌**  
株式会社電通  
メディア・コンテンツ・トランスフ  
ォーメーション局 AX業務推進部長  
プランナー/プロデューサー





**江端 隼**  
株式会社 電通  
データ・テクノロジーセンター  
MERO開発部 部長





**佐藤 良紀**  
株式会社LIVE BOARD  
クライアントサービス部ディレク  
ター





ExhibitionStage #2-11

DEIは「センス」から「テック」へ。ブランドと生活者のより良い関係をつくる、これからのクリエイティブ開発とは？

これまで、DEI（多様性・公平性・包摂性）に配慮した表現は、作り手の“感度”や“セ...



**渡辺 滯**  
株式会社オリコム  
マーケティングコミュニケーション  
デザイン局ストラテジックプラン  
ニング部





**土田 琢磨**  
株式会社オリコム  
アカウントプランニングルーム シ  
ニアクリエイティブディレクター



